

Webdesign a Photoshop

The image displays three distinct web design prototypes:

- Top Left:** A blue-themed website for "Moja Poézia". It features a navigation bar with "O mně", "Moja poézia", and "Kontakt". Below the navigation is a sidebar titled "Odkazy" listing links like soleydesign.info, facebook.com, etc. The main content area shows a snowy leaf background with the title "Moja Poézia" in green. A text block follows, and social media icons for Twitter and Facebook are at the bottom.
- Top Middle:** A blue-themed business portal titled "Biznisportál pre každého". The navigation bar includes "Domov", "O nás", and "Kontakt". The main section contains a form for user login or registration with fields for "Keywords", "PSČ", "ID číslo", "Okres", "heslo", and "Vyhľadaj". Below the form are sections for "Informácie pre obchodníkov" and "Novinky".
- Bottom Right:** A blue-themed website for IT-related topics. The navigation bar has "Home", "O nás", and "Kontakt". The main content area includes a sidebar with "Odkazy" and "Článok" sections, and a right sidebar for "IT knihy". At the bottom, there's a row of three books: "Tvorba www stránok s Free software", "Wordpress a Web", and "Joomla a Web". The footer credits "Peter Šoltýs (2013)".

Webdesign

Peter Šoltýs

Knihu venujem rodine a priateľom

Peter Šoltýs

Obsah

1. Úvod	3
2. Moderný webdesign	4
3. Manželstvo farieb	5
4. Manželstvo tvarov	7
5. Štýly návrhu - Layout	8
6. Projekt webdesign Blog	11
7. Projekt webdesign Portál	17
8. Projekt webdesign Fotogaléria fotografa	21
9. Projekt webdesign Osobná stránka	26
10. Projekt webdesign Produkt	30
11. Zdroje	35
12. Termíny	35
13. Záver	35
Príloha	

1. Úvod

Tvorba webdesignu je základným prvkom grafiky www stránok. Profesionáli používajú pre tvorbu www stránok rastrový editor Photoshop. Grafický rastrový editor Photoshop používam na tvorbu webdesign www stránok. Photoshop je univerzálny kreatívnym software, ktorý môžeme použiť pre úpravu fotografii. Práca s Photoshopom je zábavná a preto grafický program je veľmi obľúbený medzi profesionálmi a verejnosťou. Bez webdesignu nemôže dýchať žiadna profesionálna www stránka. Webdesignéri vytvárajú kvalitný a kreatívny webdesign s Photoshopom na umeleckej úrovni. Photoshop je dobre prepracovaný a preto ho využívajú milióny ľudí pre webdesign a úpravu fotografii.

2. Moderný webdesign

Moderný webdesign obsahuje základné prvky, ktoré profesionáli využívajú pre tvorbu profesionálnych webov. V súčasnej modernej tvorbe webdesignu sa používajú obdĺžniky s možnosťou oblých rohov. Sú používané vo webdesigne v malej mieri. Moderný webdesign uprednostňuje jednoduchosť a ľahkosť. Ako si môžete všimnúť veľa stránok a portálov sú graficky zamerané na štýlovosť návrhu. Jednotnosť a jednoduchosť je pre webdesignérov číslo jedna. Jednoliata stránka má v modernom webdesigne vyššie hodnotenie ako grafický návrh, kde sa využíva veľa farieb a grafických prvkov, či efektov. Ako sa hovorí v jednoduchosti je krása a v modernom webdesigne toto pravidlo je alfa a omegou.

3. Manželstvo farieb

Výber farieb pri každom grafickom návrhu je veľmi dôležitý. Farby webdesignu určujú úspečnosť webu na internete. Zvoliť správnu kombináciu fariem je úloha webdesignéra. Každá farba vyjadruje pre človeka niečo iné. Pri vývoji webdesignu je správne pracovať s párom farbami. Priliš veľká početnosť farieb webdesignu môže bodiť jav pestrosti až výsmechu, čo nerobí jav serióznosti, ani pekný dojem. Výber farieb pre webdesign je silným nástrojom a dôležitým prvkom grafického návrhu.

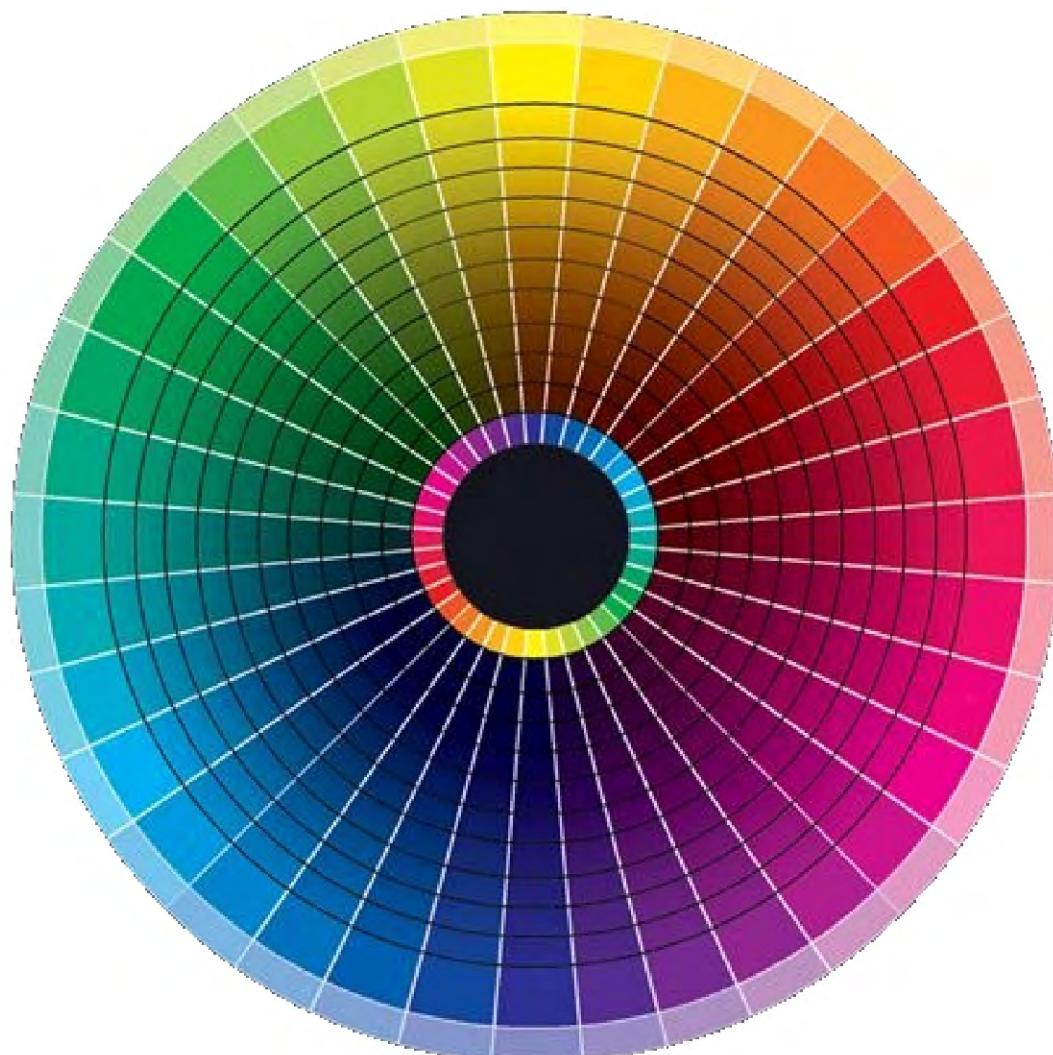
Delenie farieb

Podľa vplyvu poznáme teplé farby a studené farby. Medzi teplé farby patria červená, žltá, oranžova a medzi studené farby patria modrá, zelená a fialová. Teplé farby pôsobia na človeka energiou a studené farby, skôr eleganciou a serióznosťou.

Farby sa ešte delia podľa farebných skupín na primárne, sekundárne a terciálne. Primárna je jedná z troch základných farieb (červená, modrá a žltá).

Sekundárna je kombinácou dvoch primárnych farieb.

Terciárna vzniká kombináciou primárnej farby a sekundárnej farby.



Farby sa delia z hľadiska vzťahu medzi farbami vo farebnom kruhu farieb. Poznáme farby analogické a komplementárne farby.

Analogické farby sa nachádzajú vo kruhu farieb vedľa seba a komplementárne stojí oproti sebe. Kombináciu komplementárnych farieb vzniká kontrast.

Pôsobenie farieb na človeka

V oblasti webdesignu je najobľúbenejšia farba modrá. Vyjadruje pocit pokoja a serióznosti. Na človeka pôsobí neutrálne.

Zelená farba vyjadruje rast, živosť, energiu a pokoj.

Oranžová farba vyjádruje teplo, energiu, šťastie a radosť.

Žltá farba vyjadruje svetlo, optimizmus a radosť.

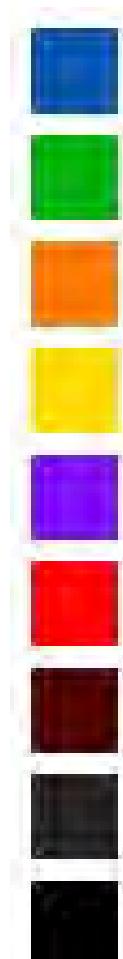
Fialová farba vyjadruje kreativitu a bohatstvo.

Červená farba vyjadruje lásku, vášeň a temperament.

Hnedá farba vyjadruje dôveru a stabilitu.

Šedá farba vyjadruje smútok.

Čierna farba vyjadruje eleganciu a tajomnosť.



4. Manželstvo tvarov

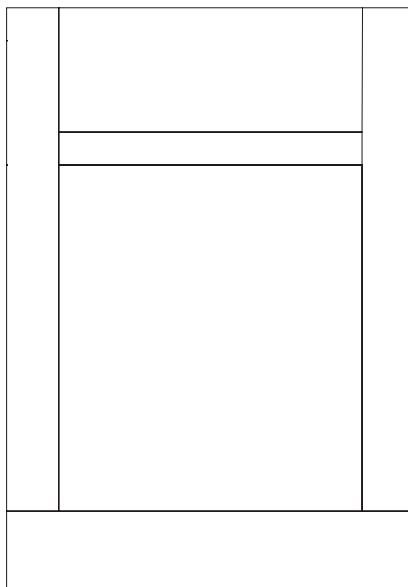
Volba tvarov je dôležitým prvkom moderného webdesign. Správna kombinácia tvarov definuje kvalitu webdesignu. Ako farby tak každý tvar vyjadruje pre človeka niečo iné. Tvary definujú globálny charakter webu. Preto je dôležite zvoliť tvary podľa funkčnosti webu. Počet tvarov by mal vyjadrovať harmóniu grafického návrhu. Priliš veľa prvkov vo webdesigne by mohlo vyjadrovať pre návštevníka chas a priliš veľku zložitosť. Tvary vyjadrujú estetickosť návrhu. Výber vhodných tvarov je pre tvorcov webdesignu prvotnou úlohou. Výber tvarov vyjadruje funkčnosť webu. Tvary preto ovplyvňujú úspech webu zverejnený na internete. Návštevník webu sám za pár sekúnd ohodnotiť webdesign, či sa oplatí ďalej skúmať web stránku alebo odíde a už sa nikdy nevráti.

Obdĺžníkové tvary vyjadrujú serioznosť, dôveru a stabilitu.

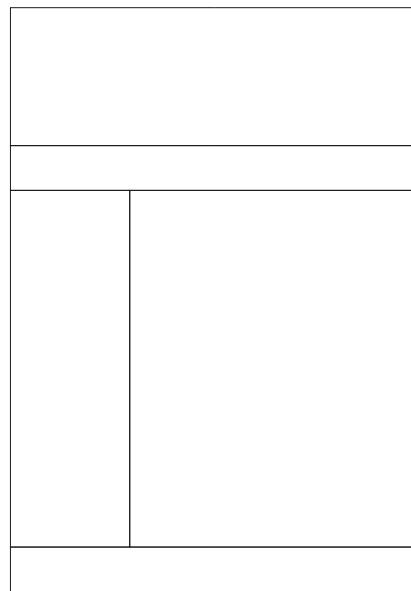
Kruhové objekty sa veľmi pri tvorbe webdesignu nevyužívajú, ale vyjadrujú energiu a zmyselnosť. Oblé rohy sa v modernom súčasnom webdesigne už nevyskytujú, ale sem tam je ich možné použiť. Trojuholník vyjadruje tajomstvo a spiritualitu.

5. Štýly návrhu - Layout

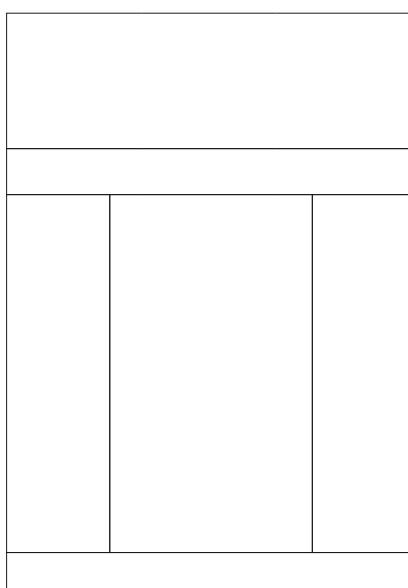
V kapitole Štýly návrhu – Layout nájdete podľa názvu 10 layout pre tvorbu webdesignu www stránok. Rozloženie prvkov je základom tvorby webdesignu. Podľa vybratého layout budete tvoriť webdesign. Často sa klientovi web stránky ponúkne niekoľko layoutov, aby sa vedel rozhodnúť o prvotnom návrhu webdesignu. Layout vyjadruje umiestnenie menu, hlavičky stránky, tela dokumentu, bočných panelov a päty web stránky. Pri tvorbe web stránky si tiež vyberte layout, s ktorým budete ďalej pracovať. Layout je východzim pilierom, preto zdôrazňujem je význam pre výsledok webdesignu www stránky.



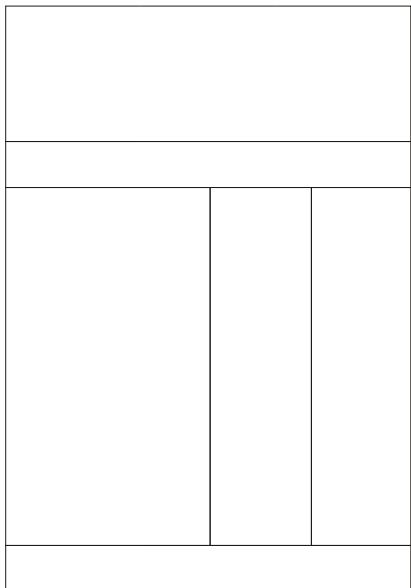
1. Jednoduchý základný layout určený pre blogy.



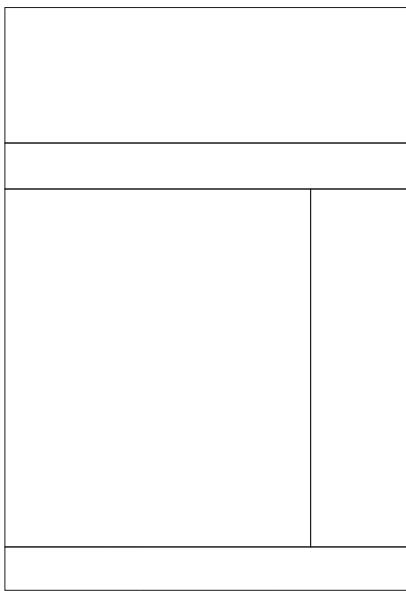
2. Jednoduchý základný layout s ľavým panelom



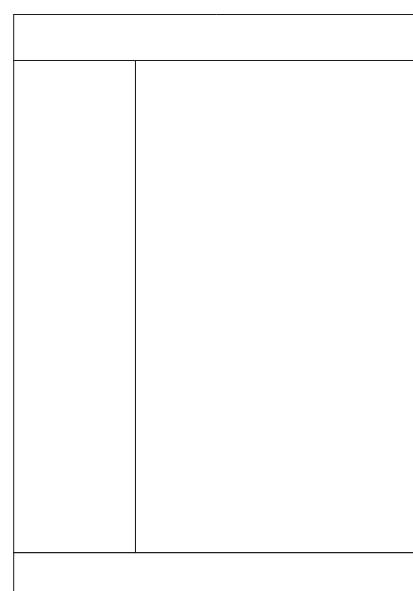
3. Jednoduchý základný layout s pravým a ľavým panelom používaný u väčšinu www stránok.



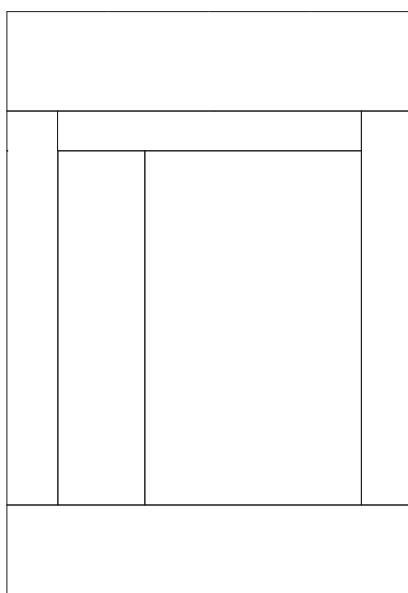
4. Špecifický layout používaný iba výnimcočne.



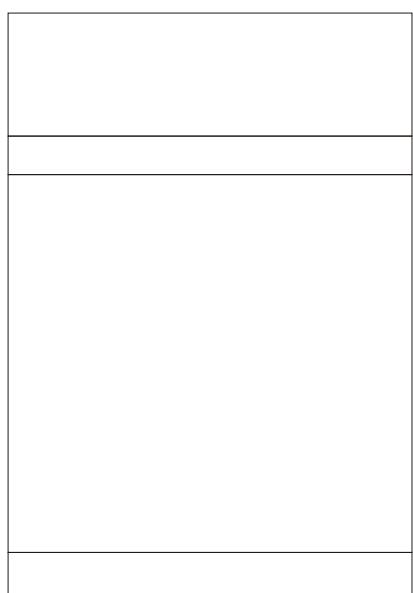
5. 2. Jednoduchý základný layout s pravým panelom



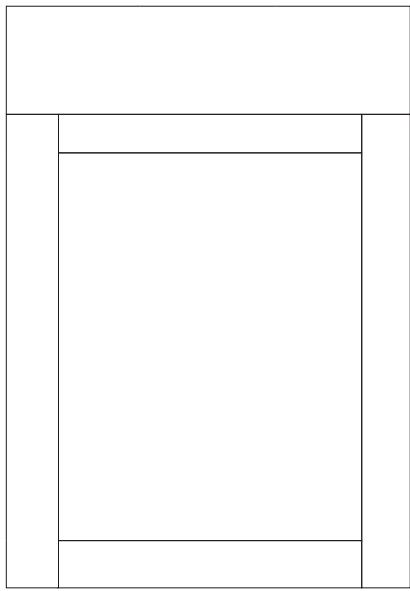
6. Veľmi jednoduchý layout málo používaný iba pri odborných stránkach.



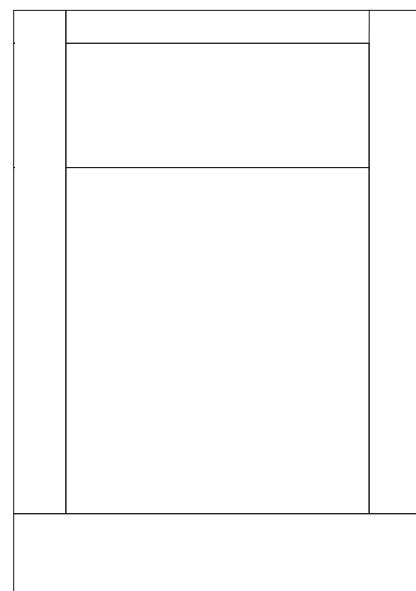
7. Elegantný layout na prezentovanie informácií.



8. Jednoduchý, ale neobvyklý layout.



9. Unikátny layout pre tvorbu nezvyčajných webdesignov.



10. Unikátna variácia predchádzajúceho layoutu webdesignu.

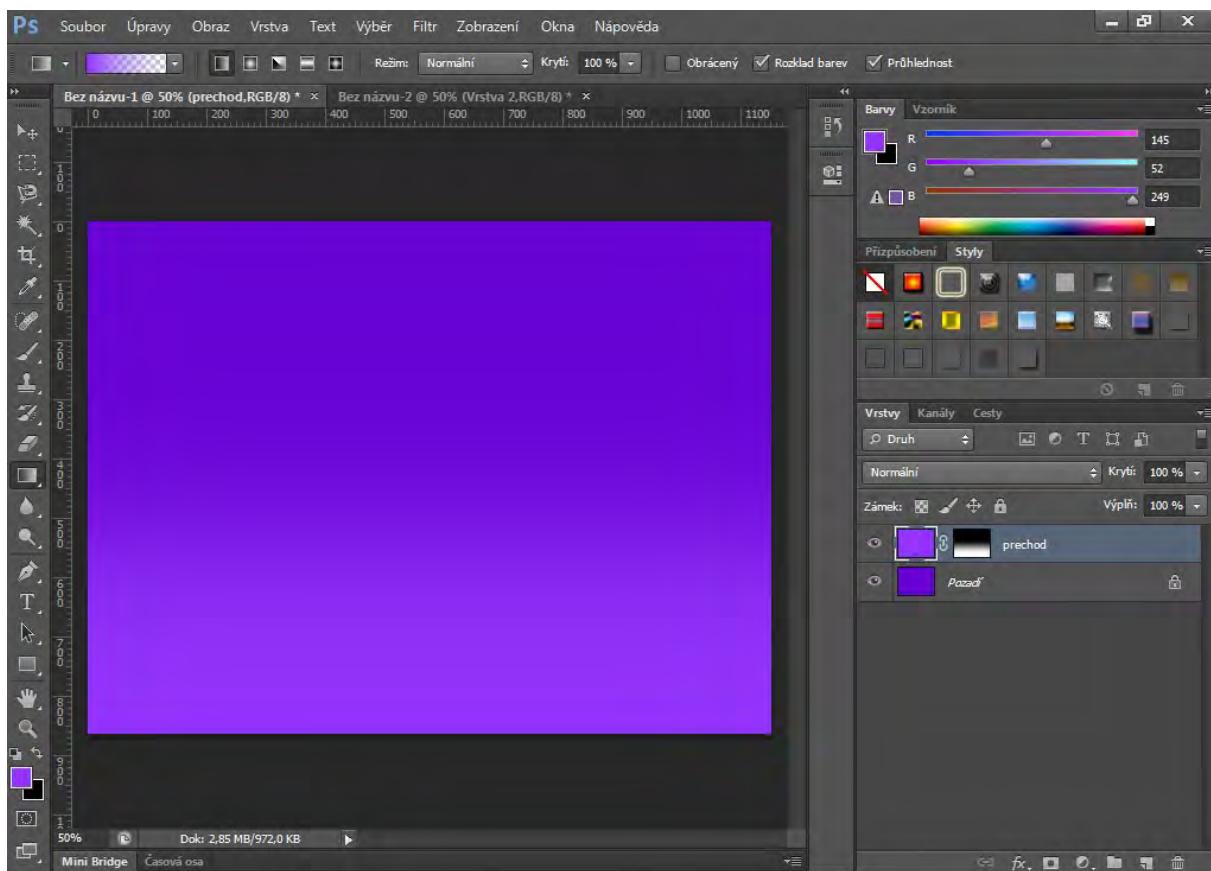
6. Projekt webdesign Blog

Projekt webdesign Blog Vás naučí vytvoriť grafický návrh pre blog. Blog je www stránka, kde sa pridávajú príspevky zaradené k danému článku. Blog ma špecifické črty, ktoré je potrebné dodržať pre vytvorenie Blogu.

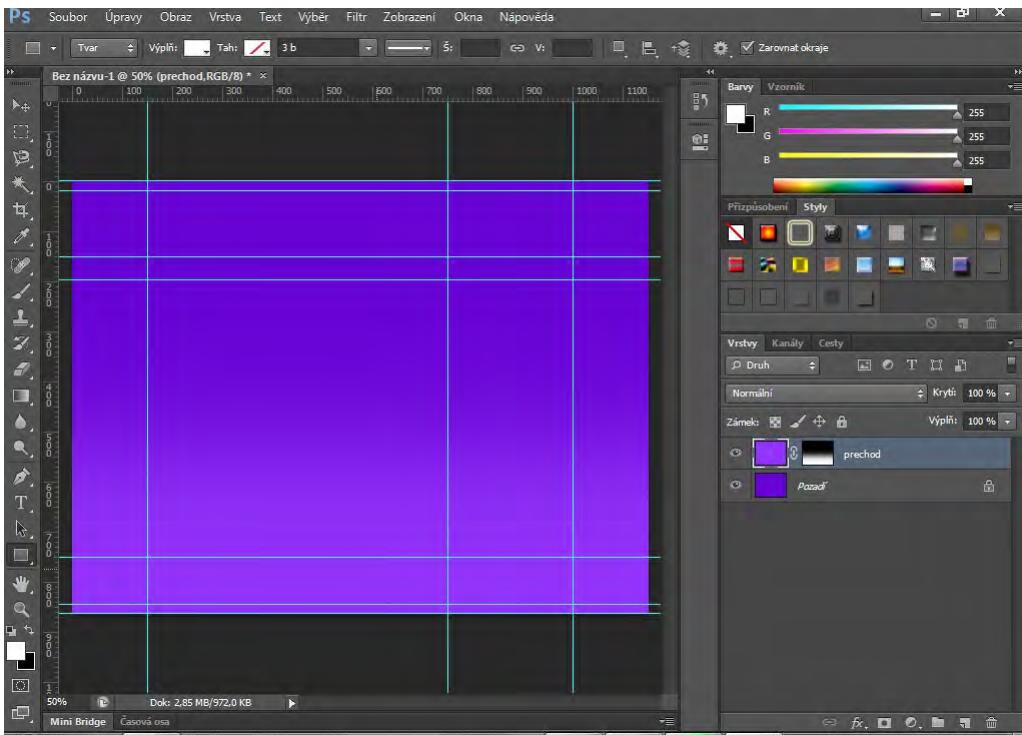
Na začiatku tvorby webdesignu Blogu je potrebné si vybrať layout a použité farby pre tvorbu Blogu.

Postup tvorby webdesignu Blogu:

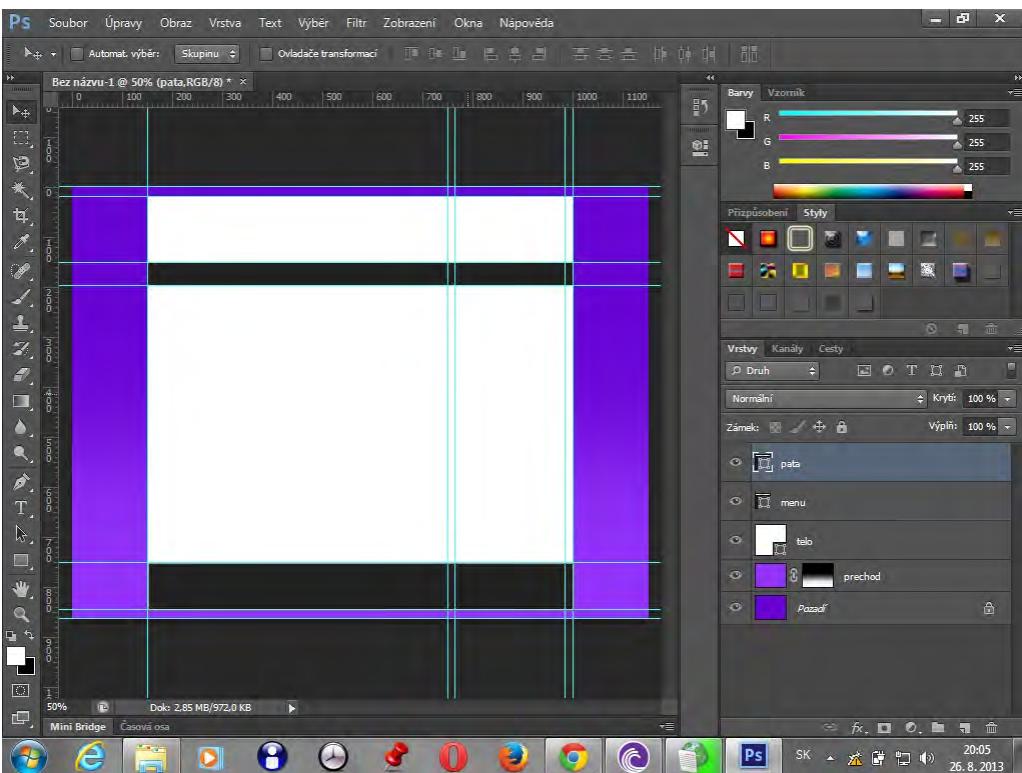
1. Najprv vytvoríme si nový projekt vo Photoshope, web s rozmermi 1152px X 864px.
2. Vytvoríme pozadie tmavo-fialovou farbou. Vyberieme farbu pozadie tmavo fialovú a nástrojom plechovka farby vyplníme pozadie. Potom vytvoríme novú vrstvu a kliknutím na názov vrstvy ju premenujeme na prechod. Vyberieme farbu popredia svetlo-fialovú a nástrojom plechovka farby vyplníme svetlo-fialovou farbou. V panely vrstvy pridamé do druhej vrstvy masku. Vedľa editovanej vrstvy sa nám zobrazí biely obdĺžnik. Vyberieme nástroj prechod a potvrdením klávesy Shift urobíme zvislý ľah myšou cez celý obraz. Vytvorí sa nám prechod a vysledným efektom. Projekt uložíme.



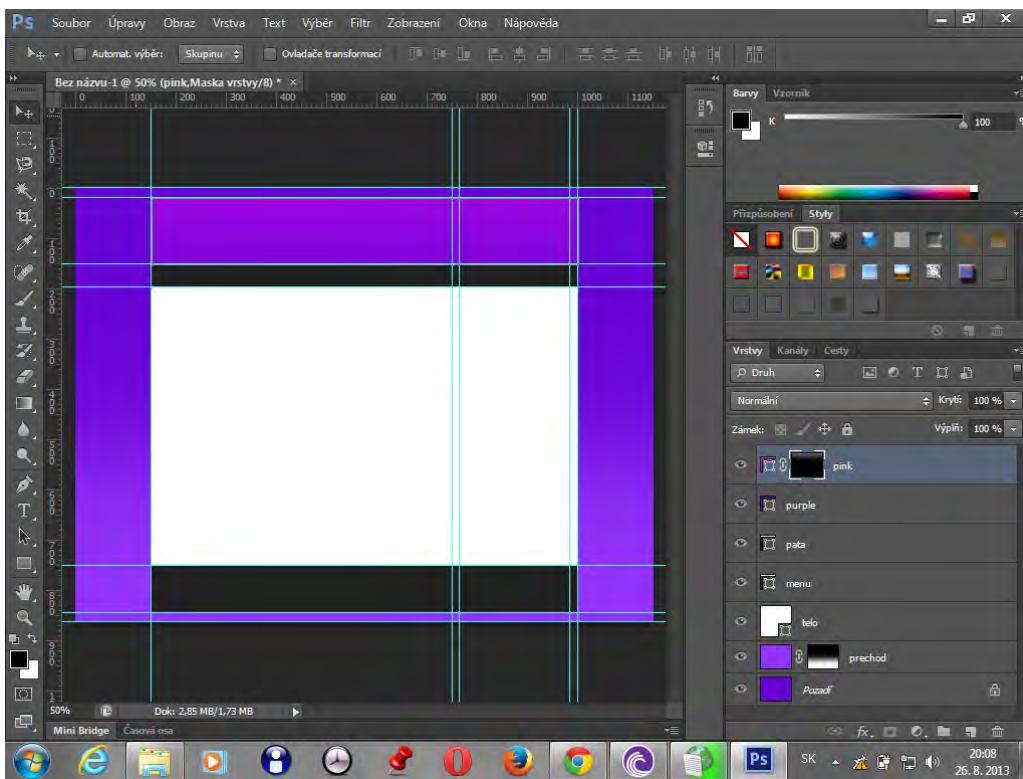
3. Ďalším krokom je tvorba vodítok podľa pravítka. Vonkajšie okraje vpravo a vľavo layout sú 150px. Vodítka pridajte podľa obrázka. Vodítka vyjadrujú layout - rozloženie prvkov vo webdesigne. Základné prvkom je hlavička, telo webdesignu, menu a ľavý, pravý panel a päta grafického návrhu.



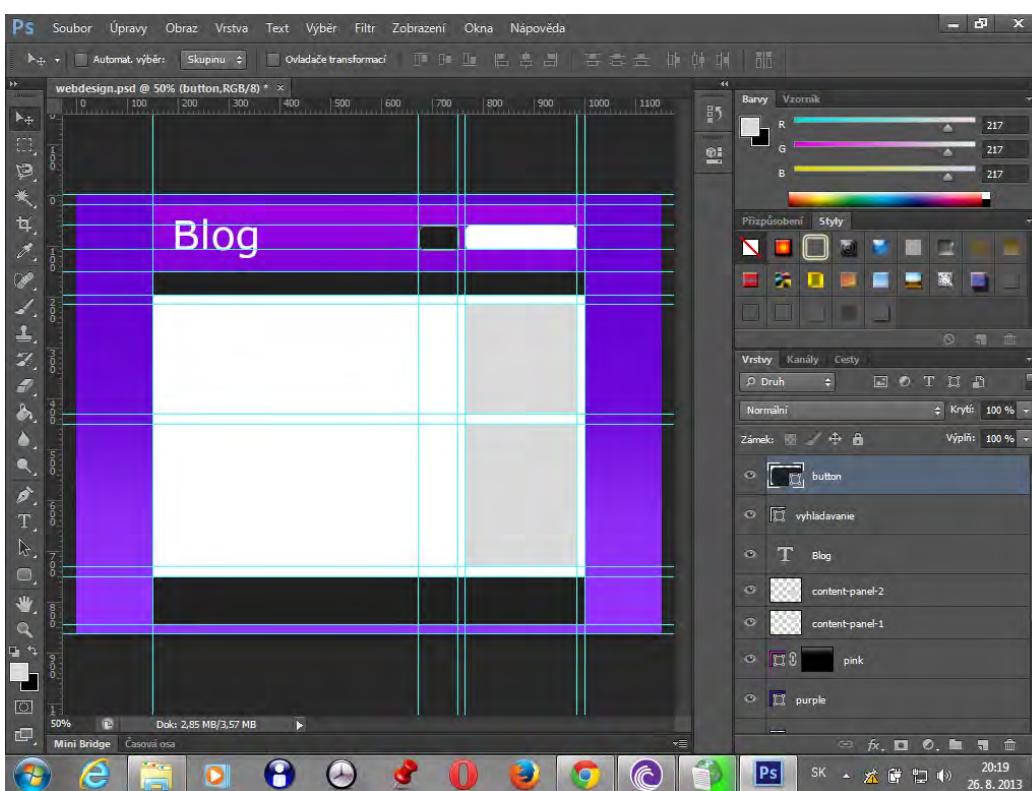
4. Vyberieme nástroj obdĺžnik a vytvorte obdĺžnik – telo stránky je bielej farby. Vytvorí sa nám nová vrstva, ktorú pomenujeme telo, klikom na názov vrstvy. Hlavička a päta webdesignu obsahuje ako vidíte podľa vodítok horný a dolný horizontálny vonkajší okraj 20px.



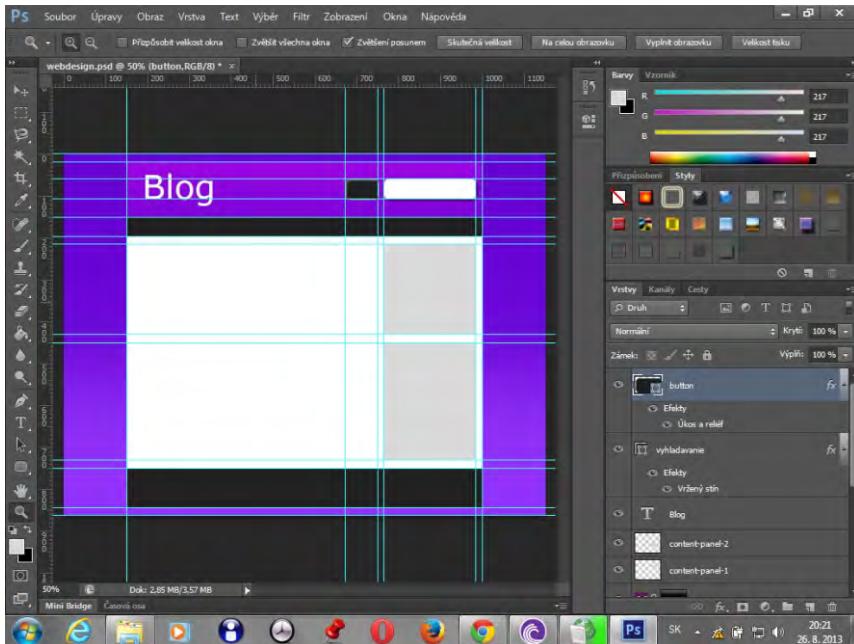
5. Nástrojom obdĺžník vytvoríme podľa vodítok menu a päť webdesignu. Farba päty a menu je čierno-šedá. Vrstvy premenujeme na päť a menu.



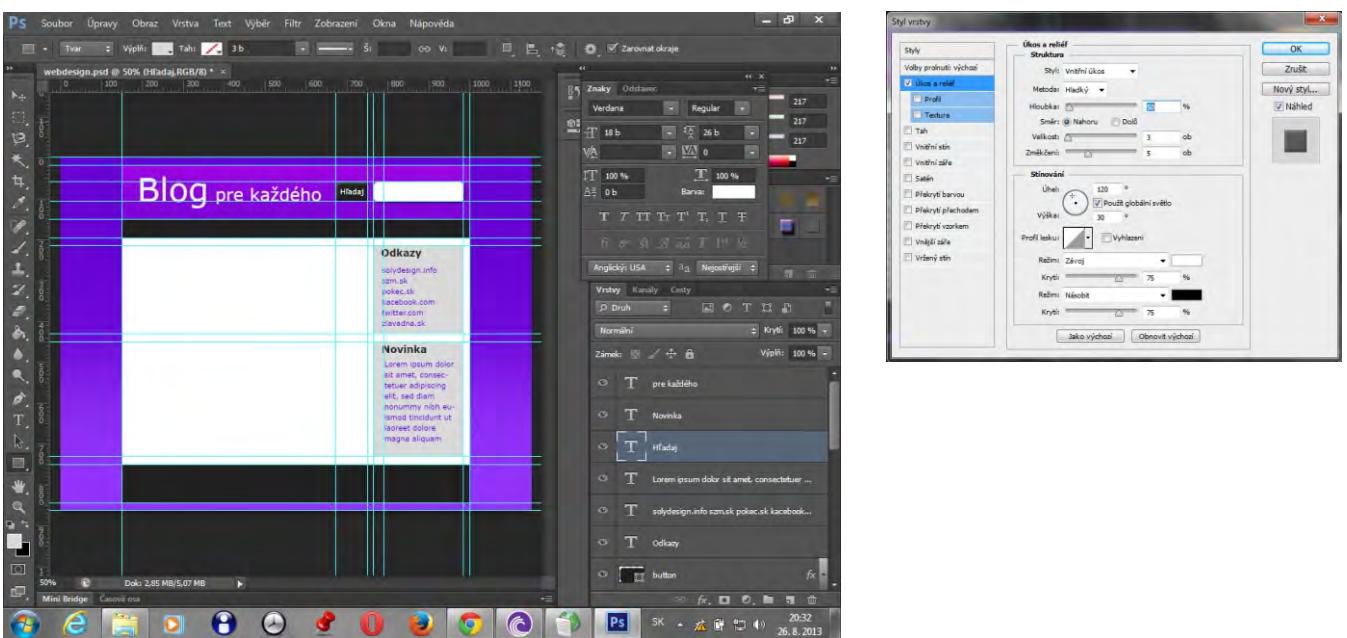
6. Nástrojom obdĺžník vytvoríme obdĺžnik v hlavičke webdesignu, ktorú vyplníme fialovou farbou. Vytvoríme ďalšiu hlavičku nástrojom obdĺžnik ružovej farby. V ružovej vrstve vytvoríme masku a nástrojom prechod zvisle pretiahneme kurzor a vytvoríme prechod v hlavičke webdesignu.



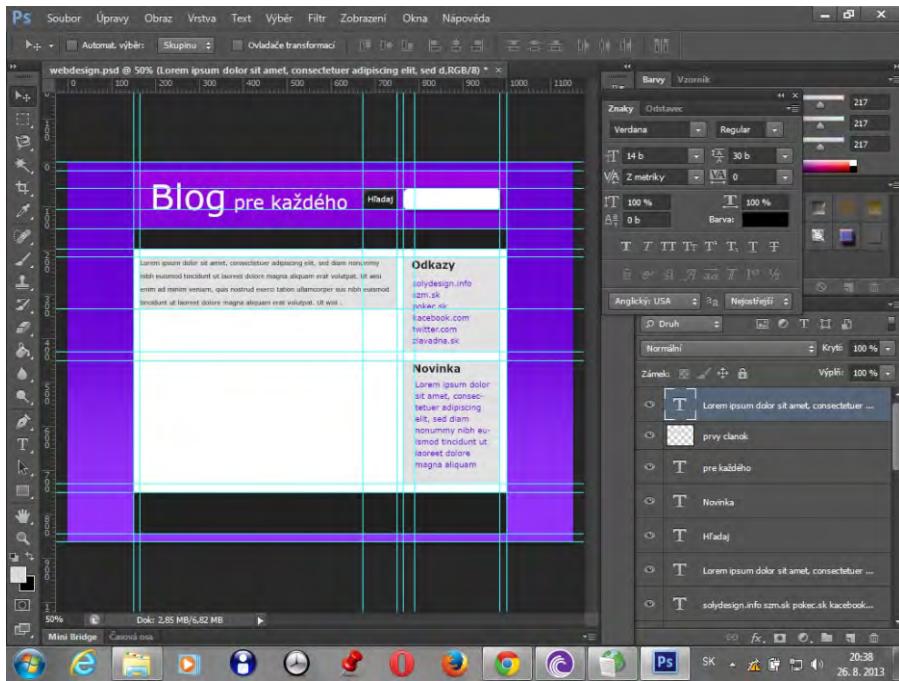
7. Do hlavičky napíšeme text Blog veľkosťou 80px a písmom Verdena. Ostatný text obsahuje atribúty písma Verdena a veľkosť písma 42px. V hlavičke vytvoríme textové pole a tlačítka. Pridáme v ľavom panely dva obdĺžniky šedej farby podľa vodítkov. Vodítka sú veľmi dôležitým prvkom layoutu.



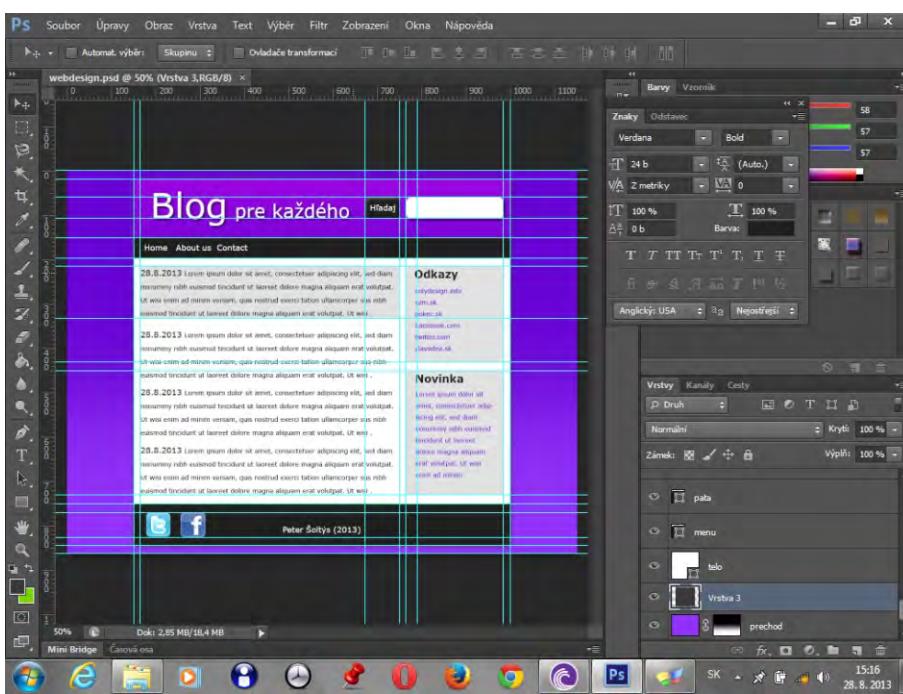
8. V hlavičke pridáme vlastnosti textového poľa tlačítka. V panely vrstvy klikneme s myšou na ikonku fx v dolnej ponuka panely Layer(vrstvy). Atribúty sú nasledovné: v sekcii Úkos a reliéf: Štýl: Vnútorný úkos, metóda: Hladký, Hĺbka: 50 percent, Smer: hore, Veľkosť :3 a zmäkčenie:5. Pridáme text do tlačítka Hľadaj. Pridáme texty pre krajší vzhľad návrhu do tlačítka v hlavičke s atribútm: Typ písma Verdena bielej farby s veľkosťou 14px. V pravom panely pridáme odkazy fialovou farbou typ písma: Verdena s veľkosťou 14px. Nadpisy ľavého panelu sú čiernej farby, tučné , typ písma: Verdena a s veľkosťou 24px



9. Do tela body pridáme prvý príspevok text so šedým podkladom s typom písma Verdena, čiernej farbou a typom písma Verdena.



10. Telo webdesignu zaplníme textom s atribútmi: Typ písma: Verdena, veľkosť: 14px, čiernej farby. Pre príjemnejší vzhľad pridáme okolo celého tela webdesignu layout tieň. Vytvoríme novú vrstvu (Vrstva sa nachádza pred pozadím projektu). Nástrojom obdĺžnikový výber urobíme výber okolo tela webdesignu a vyberieme čierno-šedú farbu. Nástrojom plechovka farby vyplníme výber. Výber zrušíme príkazom Výber → Zrušiť výber. Na obdĺžnik aplikujeme filter Gaussovské rozostrenie. Polomer nastavíme 5 bodov a klikneme OK. Teraz vidíme tieň okolo celého layoutu. Do päty navrhу vložíme ikony Facebook a Twitter.



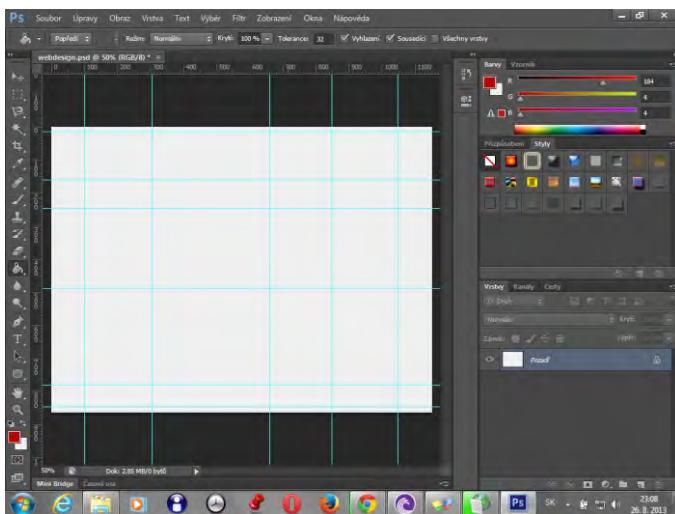
1. Projekt máme hotový a môžeme exportovať návrh do jpg formátu. Vykonáme ho príkazom: Súbor->Uložiť pre web. Zobrazí sa nám okno, kde môžeme definovať formát výstupu a kompresiu projektu. Po stlačení OK pridajte názov súboru a potvrdte OK. Projekt máme hotový. Všetky zmeny projektu Photoshop uložte.



7. Projekt webdesign Portál

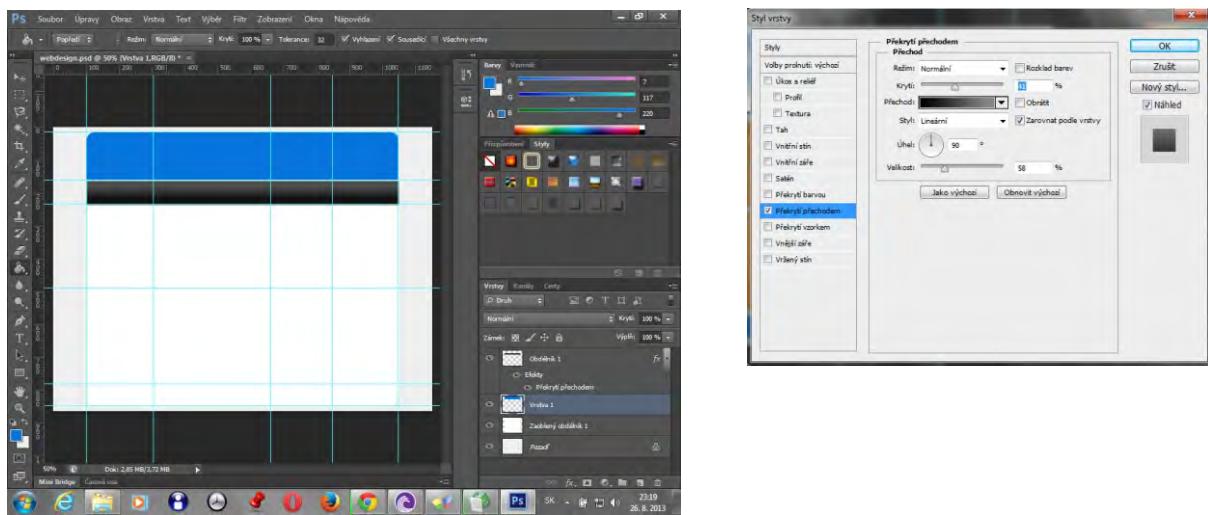
Projekt webdesign Portál je tvorba web portálu. Webdesign portálu má svoje špecifiká v pôužívaní tvarov a farieb. Portál má úlohu informovať návštevníka o online informáciach. Pridávať nové príspevky alebo fotografie. Stavba webdesignu ma byť, čo najjednoduchšia. Umenie je spojiť kvalitný webdesign s unikatnou funkciaľitou layoutu.

1. Najprv vytvoríme si nový projekt vo Photosophe, web s rozmermi 1152px X 864px. Potom vyplníme pozadie šedo-bielou farbou a nastavíme podľa pravítka vodítka. Ľavý a pravý okraj vodítka je s hodnotou 10px. Vertikálne vodítka nastavíme podľa obrázka na 300px, 660px, 850px. Horizontálne vodítka nastavíme na hodnoty: 160px, 250px, 490px, 780px. Okrem toho nastavíme horný a dolný vonkajší okraj s hodnotou 10px.

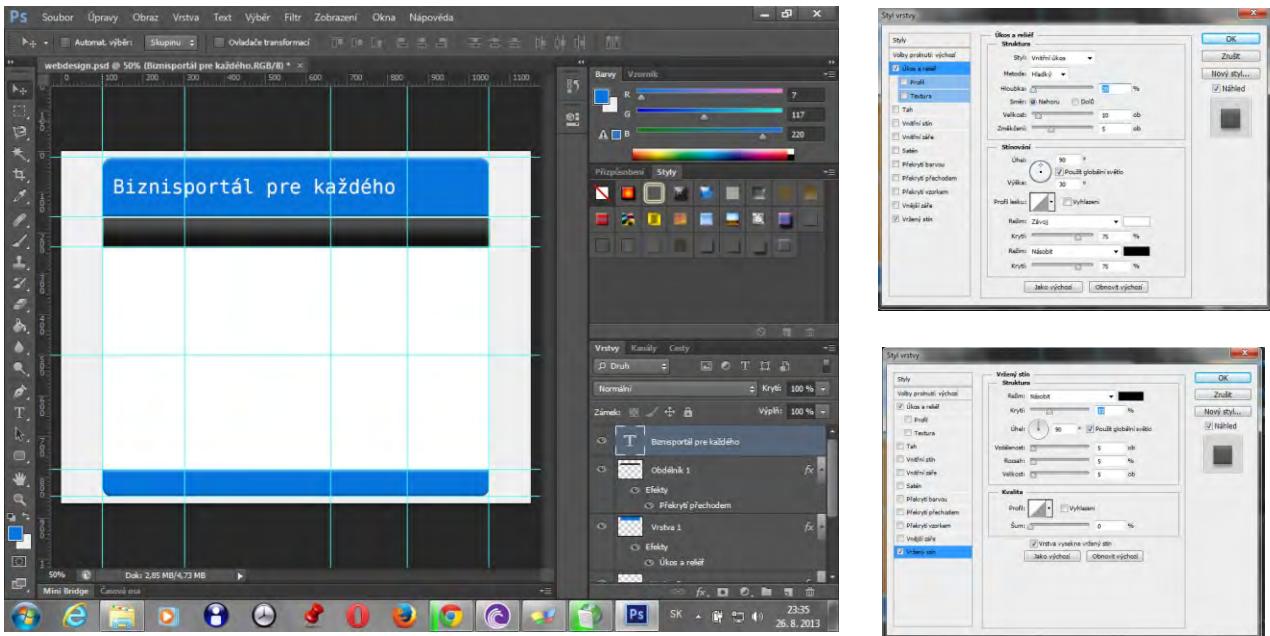


2. Podľa vodítok vytvoríme hlavičku modrej farby. S nástrojom zaoblený obdĺžnik s rohami 25px vytvoríme hlavičku portálu. Vrstvu rastrujeme a dolnú časť zaobleného obdĺžníka výberom s nástrojom obdĺžnikový výber, vymažeme klávesou delete. S nástrojom obdĺžnik vytvoríme obdĺžnik bielej farby ako telo webdesignu.

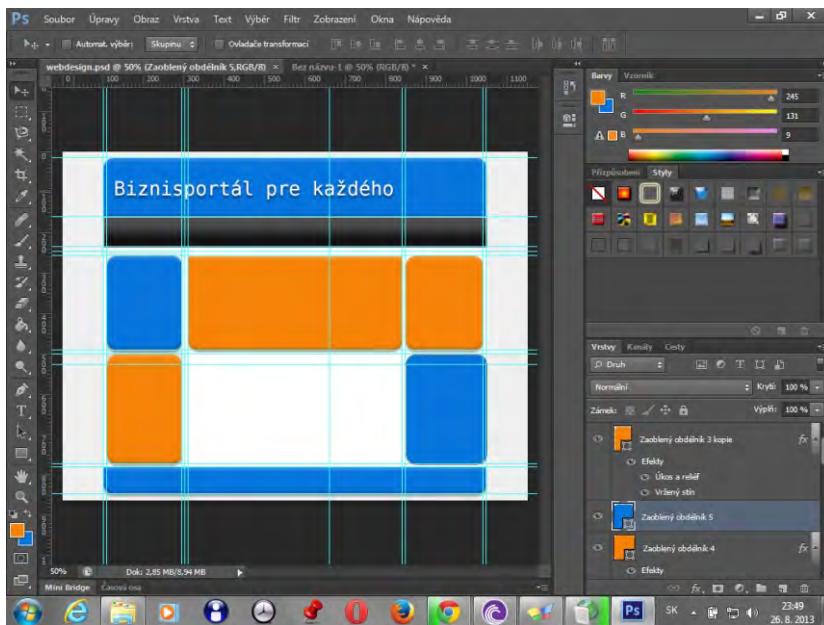
S nástrojom obdĺžnik vytvoríme menu čiernej farby. Pre príjemnejší vzhľad naštýlujeme vrstvu prekrytím prechodu s parametrami: Režim: normálny, Krytie: 41, štýl: lineárny, uhol: 90 a veľkosť 58. Charakter prechodu je od čiernej ku bielej.



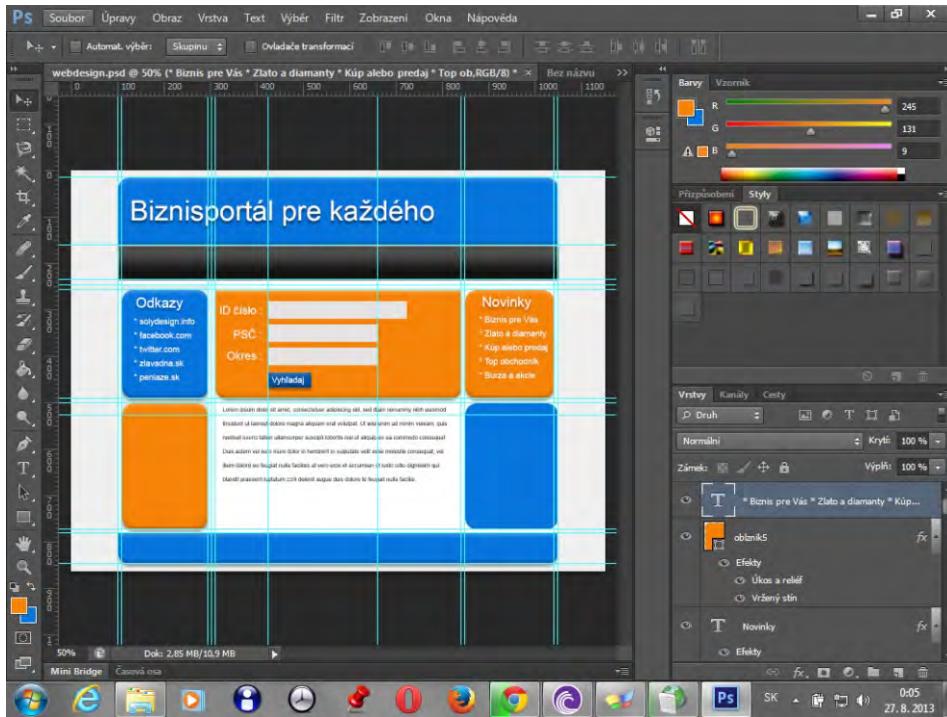
4. S nástrojom zaoblený obdĺžnik vytvoríme päťu webdesignu. Vrstvu päty rastrujeme a hornú časť zaobleného modrého obdĺžnika vymažeme klávesou delete. Pre hlavičku a päťu portálu pridáme štýl vrstvy. Štýl v sekcii Úkos a relief má atribúty: Hĺbka: 20, veľkosť:10 a zmäkčenie 5. Pre urýchlenie pridávania rovnakých vlastností sa používa paleta Štýly, kde v sekcii vlastnosti vrstvy voľby prelínanie klikneme na tlačítko nový štýl. Štýl s definovanými vlastnosťami sme uložili a kedykoľvek ho môžeme použiť z palety Štýly. Vyberiem päťu a z palety štýly vyberieme definovaný štýl. Jedným kliknutím na ikonu štýlu sa zobrazia vlastnosti na editovanom objekte. Do hlavičky pridáme nadpis Biznis pre každého s veľkosťou písma 60px. Neskôr budeme písмо editovať.



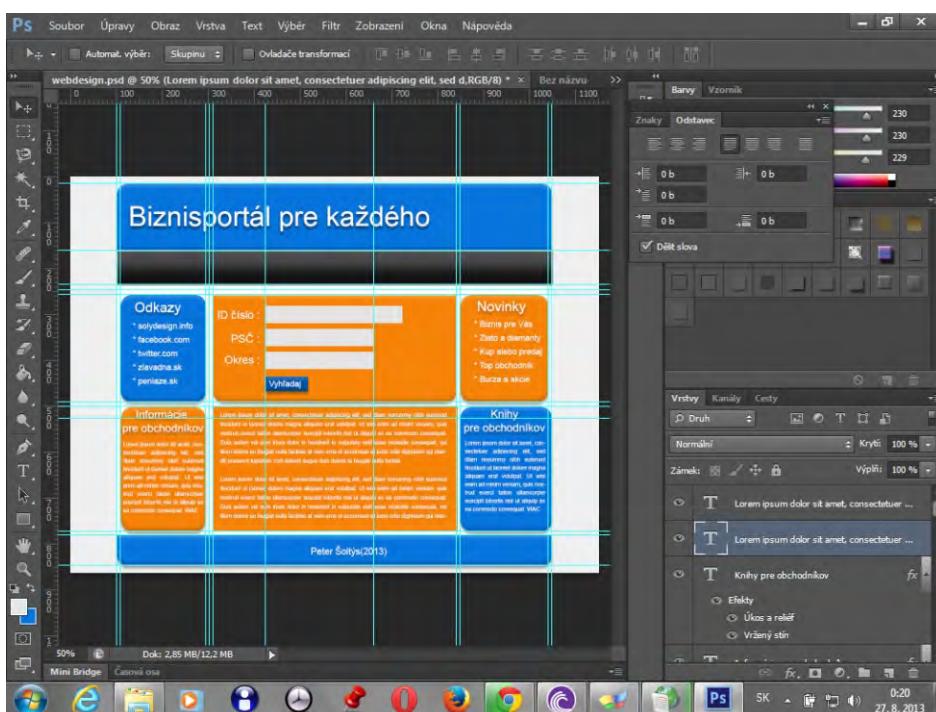
5. Nastavíme s vodítkami vnútorné okraje. Do ľavého panelu vložíme dva zaoblené obdĺžníky modrej a oranžovej farby. Obdĺžníky vytvárame podľa nastavených vodítok. Vo vnútornom tele vytvoríme obdĺžnik pre vyhľadávanie informácií na portáli. Na obdĺžníky použijeme definovaný štýl, ktorý nájdeme v palete štýly. Označením obdĺžnika a kliknutím myšky na ikonu štýlu prenesieme vlastnosti na zaoblené vytvorené obdĺžniky. Na pravej strane pridáme zaoblené obdĺžniky vyplnené modrou a oranžovou farbou.



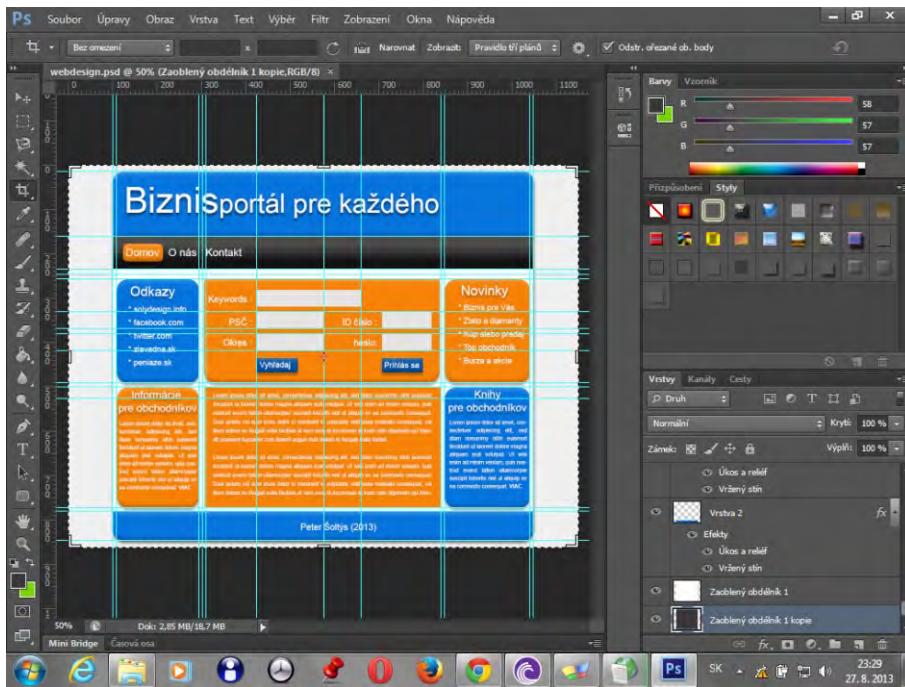
6. Do prázdných zaoblených obdĺžnikov pridáme text, odkazy a vytvoríme formulár s voľbami ID číslo, PSČ, Okres. Vytvoríme tlačítko modrej farby s zadefinovaných štýlov v palete štýlov. Jednotlivé nadpisy zaoblených obdĺžnikov majú definované vlastnosti: Režim: násobiť, Krytie 30px, uhol 90 stupňov, vzdialenosť 5, rozsah 5, veľkosť 5. Do tela webdesignu pridáme nástrojom text, text (nezmyselný text – lorem ipsum) s atribútmi typ písma: Arial, veľkosť písma :12px. V oblasti textu vytvoríme zaoblený obdĺžnik oranžovej farby s zadefinovanými vlastnosťami pre zaoblený obdĺžnik.



7. Do päty pridáme nástrojom text, text názov autora. Vo formulári pridáme ďalšie textové polia pre prihlásenie ID číslo a heslo. Vytvoríme tlačítko modrej farby s preddefinovanými vlastnosťami. Editujeme veľkosť jednotlivých polí a vo vedľajšom formulári sme zmenili názov textového poľa ID číslo na keywords (klúčové slová).



8. Pridáme menu do hornej oblasti čierno-šedej farby : Domov, O nás, Kontakt. Pre aktívny odkaz vytvoríme zaoblený obdĺžnik oranžovej farby s rohami polomera 10px. Odkazy menu sú bielej farby. Posledné úpravy môžu byť vo veľkosti zaoblených obdĺžnikov podľa vodítok presne na pixel.



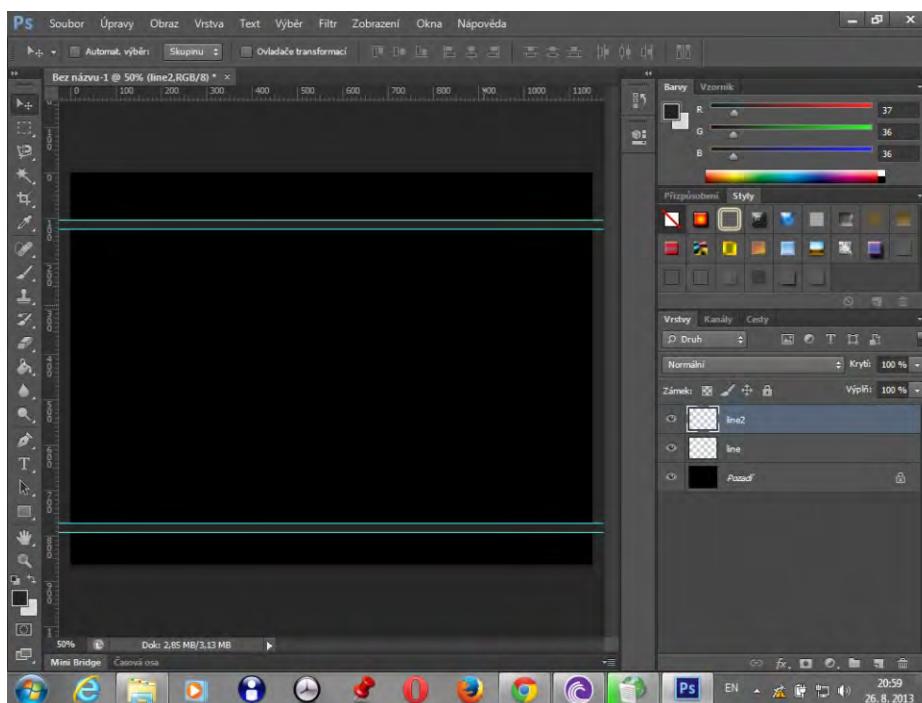
9. Pre príjemnejší vzhľad pridáme okolo celého tela webdesignu layout tieň. Vytvoríme novú vrstvu (Vrstva sa nachádza pred pozadím projektu). Nástrojom obdĺžnikový výber urobíme výber okolo tela webdesigntu a vyberieme čierno-šedú farbu. Nástrojom plechovka farby vyplníme výber. Výber zrušíme príkazom Výber → Zrušiť výber. Na obdĺžnik aplikujeme filter Gaussovské rozostrenie. Polomer nastavíme 5 bodov a klikneme OK. Teraz vidíme tieň okolo celého layoutu. Projekt webdesign je hotový. Teraz exportujeme grafický návrh. Príkazom: Súbor->Uložiť pre web. V okne vyberieme formát výstupu a kompresiu. Klikneme na OK a pridáme meno obrázku a klikneme OK.



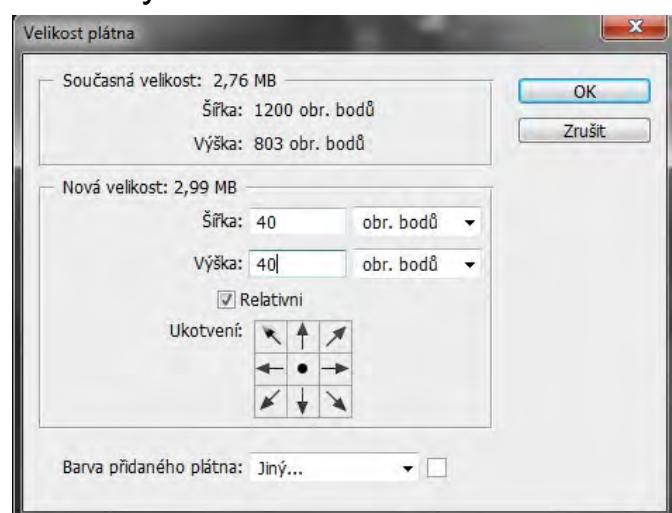
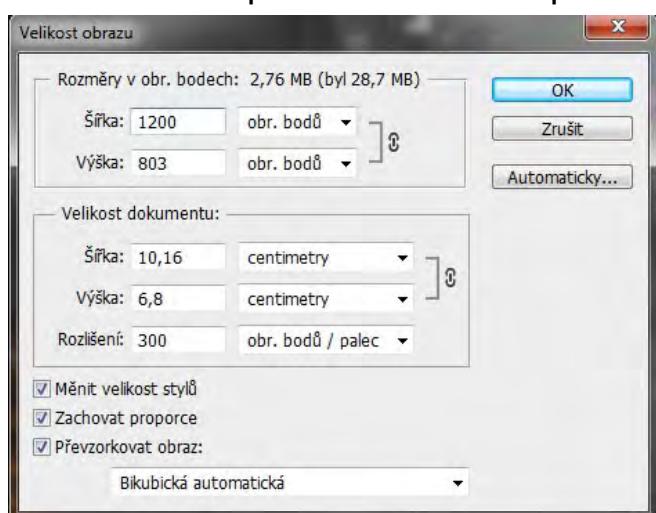
8. Projekt webdesign Fotogaléria fotografa

Projekt webdesign Fotogalérie je pre moderný design vyjadrená ako náhodné rozmiestnenie elementov v grafickom návrhu. Vytvoríme jednoduchý čierno-oranžový návrh pre reprezentovanie fotografii. Fotografie môžete rozmiestniť podľa vlastného uváženia. Nezabudnite na to, že každá fotografia musí byť viditeľná.

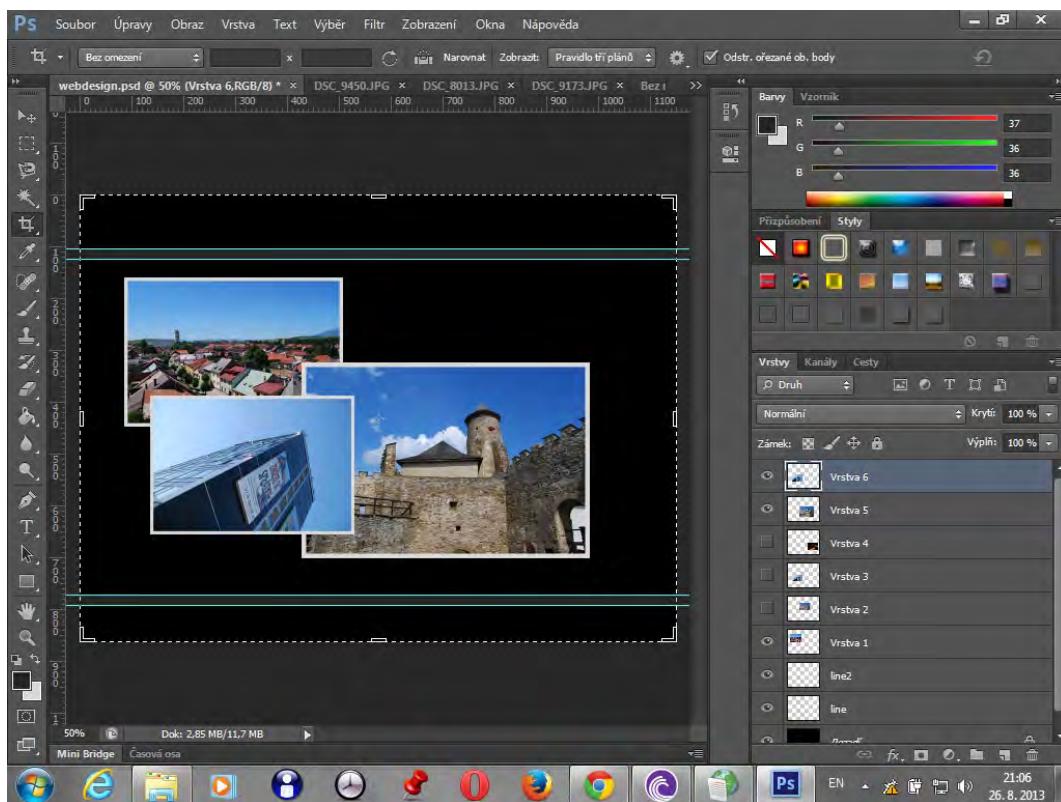
1. Najprv vytvoríme si nový projekt vo Photoshope web s rozmermi 1152px X 864px. Potom si nastavíme základné horizontálne vodítka pre layout grafického návrhu. Horizontálne vodítko veľkosti 100px a 780px. Pozadie vyplníme čiernou farbou. S nástrojom obdĺžnik vytvoríme horný a dolny tenké obdĺžniky s výškou 30px. Vyplníme ich sedou farbou.



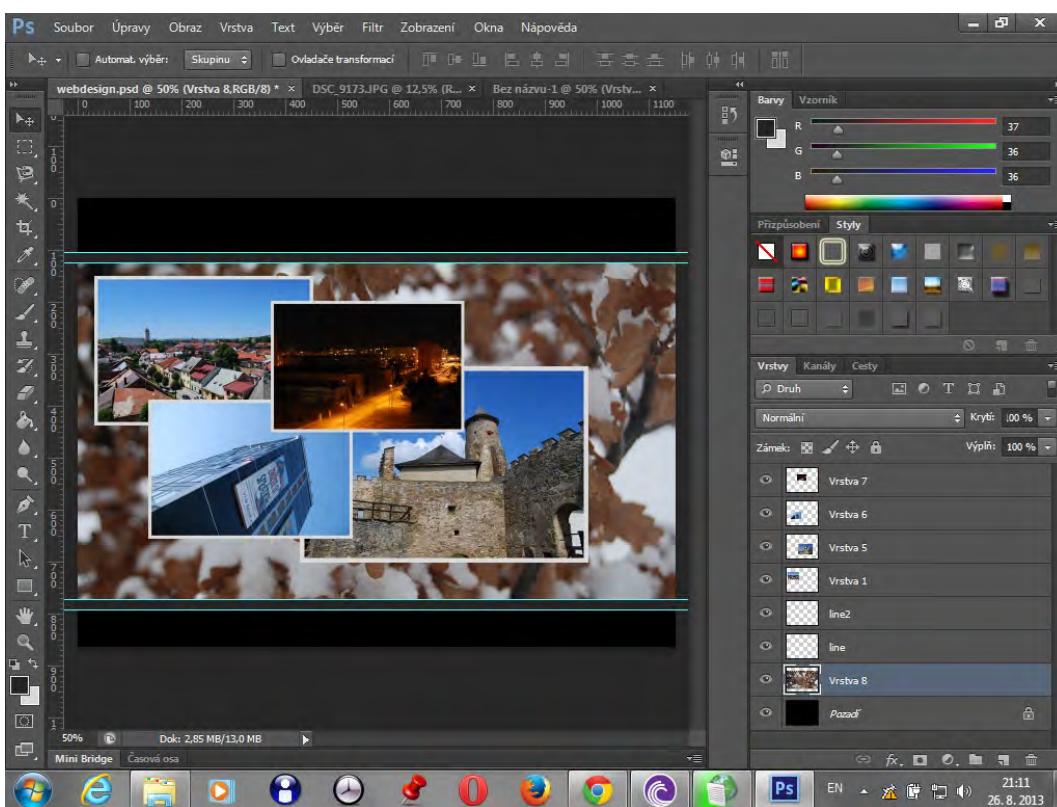
2. Teraz môžeme pridávať do grafického návrhu obrázky. Obrázky zmenšíme a okolo obrázka vytvoríme biely rám príkazom. Obraz -> Veľkosť plátna -> zobrazí sa nám okno, kde definuje výšku a šírku veľkosti a farbu ohraničenia obrázka. Obidve hodnoty nastavíme na 40px. Klikneme OK a pridá sa nám biely rám.



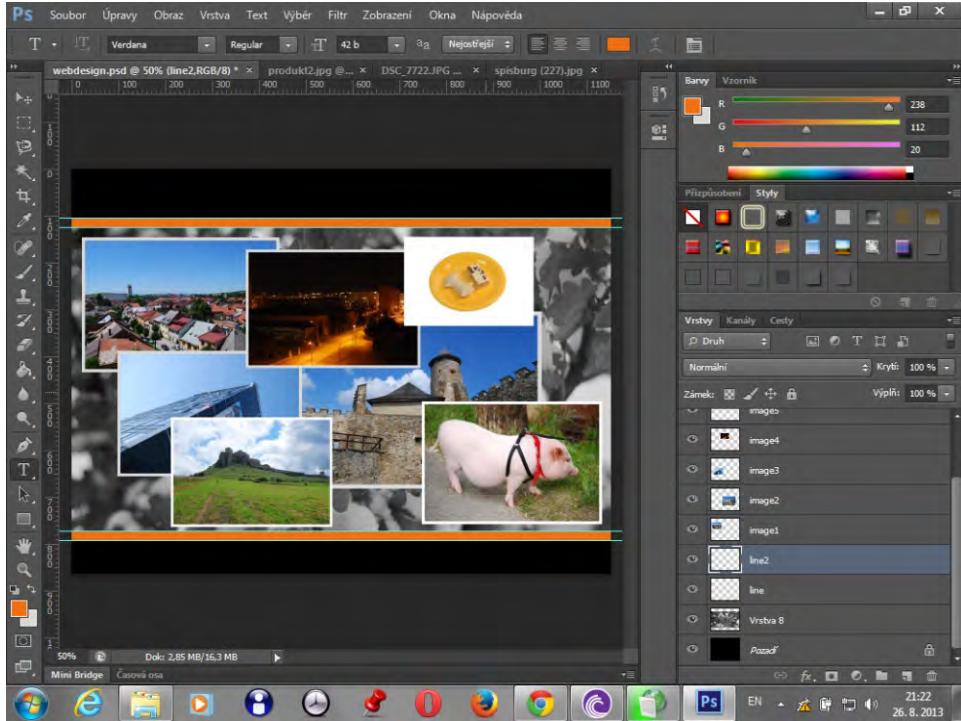
3. Orámovaní obrázok prenesieme do grafického návrhu príkazom: Výber všetko a klávesovou skratkou Ctrl+C skopírujeme obrázok a Ctrl+V vložíme obrázok do projektu. Postup opakujme pre ďalšie obrázky, ktoré rozmiestnite podľa vlastného uváženia.



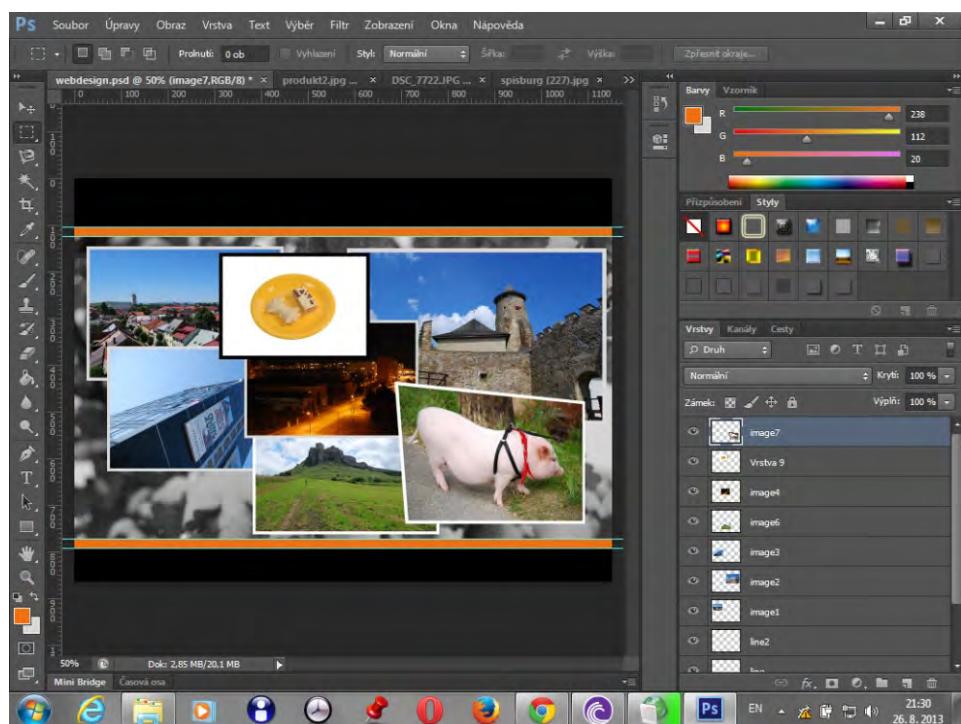
4. Na pozadie umiestníme obrázok lístie stromu. Otvoríme si obrázok a vyberieme ho príkazom: Výber -> všetko klávesovou skratkou Ctrl+C skopírujeme obrázok a do projektu ho vložíme klávesovou skratkou Ctrl+V.



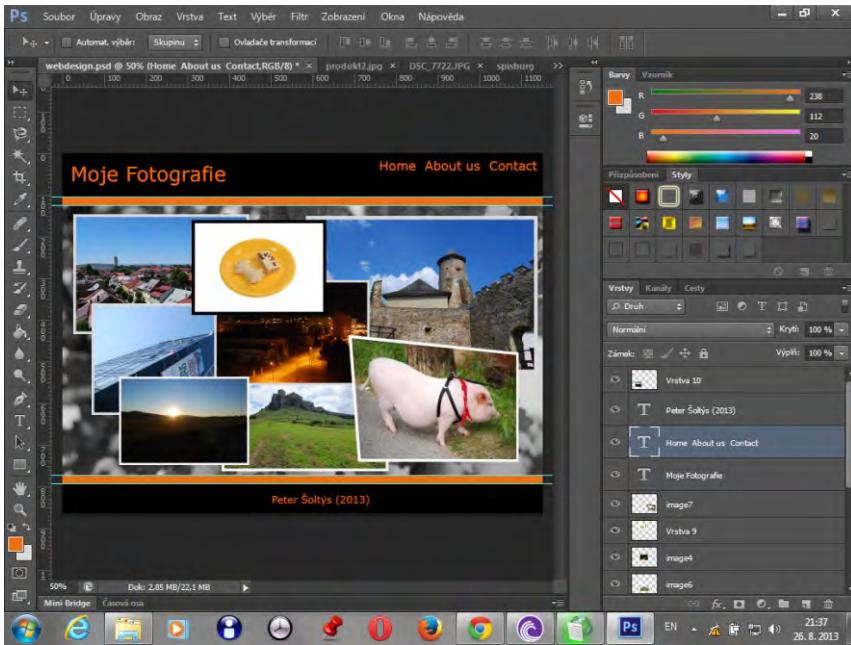
5. Každý obrázok umiestnite, aby bol dobre viditeľný a návštevník mohol ohodnotiť každú fotografiu. Trpezlivosť ruže prináša a preto detailne rozmiestnite fotografie. Rám tanierika s koláčmi bude šedý a nie biely preto v nastaveniach plátna je potrebné rám definovať. Obrázok upravíme na čierno-biely príkazom: Obraz -> Prispôsobiť -> Odbarbiť. Z farebného sa obrázok zmení na čierno-biely. Vo vytvorených obdĺžnikoch v základnom layoute zmeníme farbu zo šedej na oranžovú.



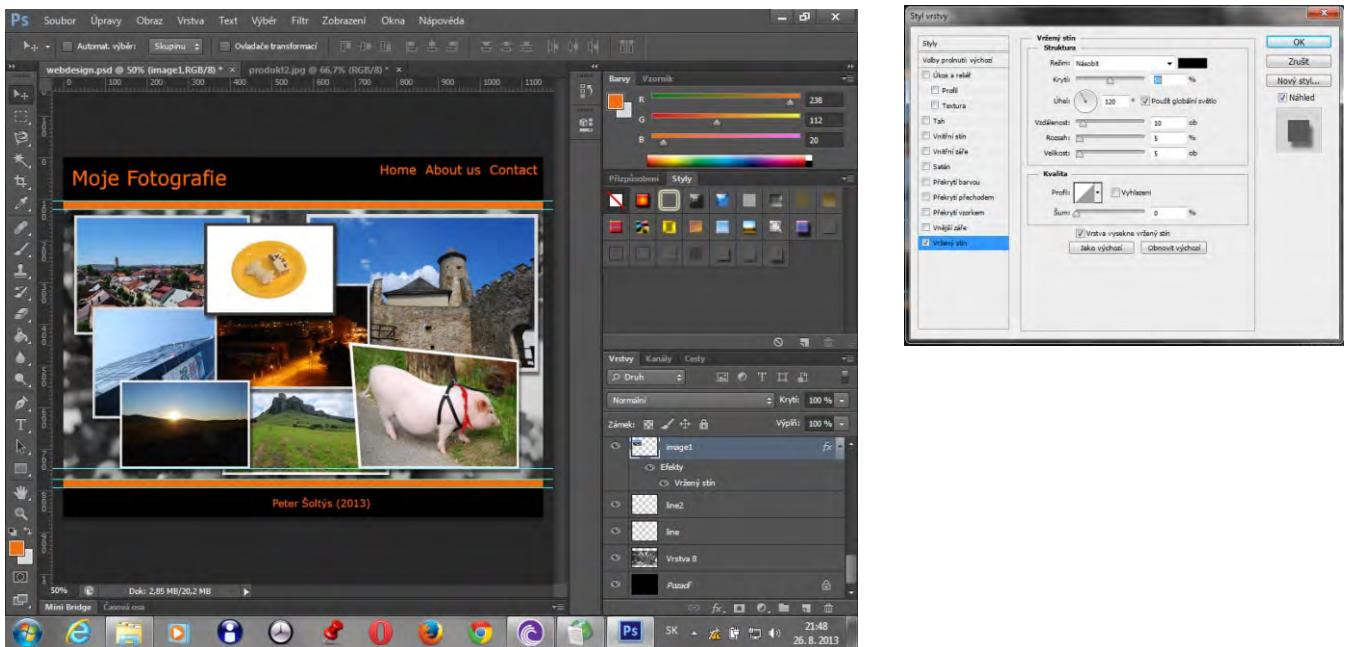
6. Fotografiu prasiatka trocha deformujeme. Výsledný efekt urobíme príkazom: Úpravy -> Transformovať -> Deformovať. S myškou roztahneme roh fotografie. S deformáciou sa môžete ľubovoľne pohrať, ale tak aby deformácia obrázka pôsobila esteticky.



7. Vytvoríme nadpis v hlavičke stránky s typom písma: Verdena, veľkosť 48px a oranžovou farbou textu. Pridáme menu s položkami Home About us Contact s atribútmi typ písma: Verdena, veľkosť 30px.



8. Definujeme nový štýl v sekcií voľba prelínania, kliknutím na tlačítko nový štýl. Na každú fotografiu prenesenie definovaný štýl efekt vrhnutí tieň. Na fotografie aplikujeme vrhnutý tieň s atribútmi : Štýl vrstvy->Sekcia vrhnutý tieň: režim násobiť, krytie 50, uhol 120, rozsah 5, veľkosť 5.



9. Pre príjemnejší vzhľad pridáme okolo celého tela webdesignu layout tieň. Vytvoríme novú vrstvu (Vrstva sa nachádza pre pozadím projektu). Nástrojom obdĺžnikový výber urobíme výber okolo tela webdesignu a vyberieme čierno-šedú farbu. Nástrojom plechovka farby vyplníme výber. Výber zrušíme príkazom Výber → Zrušiť výber. Na obdĺžnik aplikujeme filter Gaussovské rozostrenie. Polomer nastavíme 5 bodov a klikneme OK. Teraz vidíme tieň okolo celého layoutu. Projekt je hotový a exportujeme ho príkazom Súbor -> Uložiť pre web -> v zobrazenom okne definujeme formát a kompresiu. Klikneme na nastavení OK, pridáme názov obrázka a klikneme OK. Hotovo.

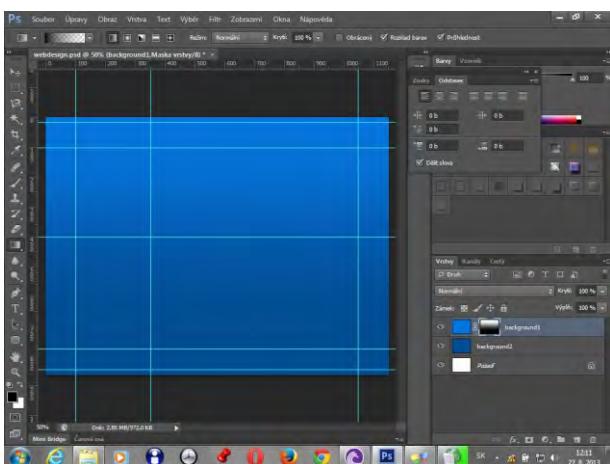


9. Projekt Osobný webdesign

Každý človek si môže vytvoriť vlastný webdesign pre zverejnenie informácií na webe. Osobná stránka má charakter jednoduchosti a pružnosti. Príliš veľa grafických doplnkom nie je najlepším riešením pre osobný webdesign. Často potrebuje zverejniť informácie ako umelecká tvorba. Kapitola Osobný webdesign je určená pre osobné použitie webdesignu.

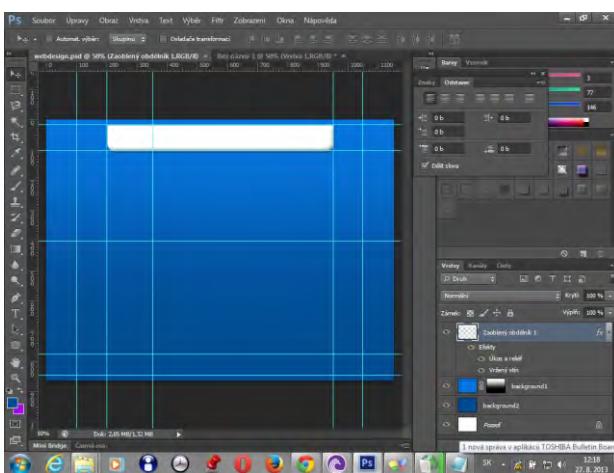
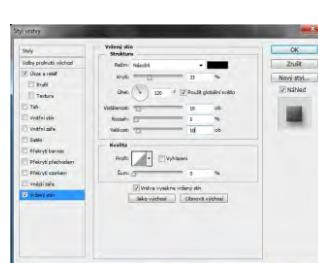
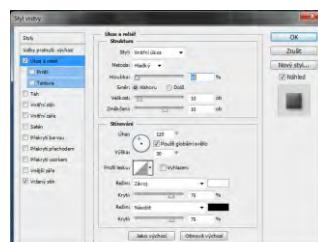
1. Najprv vytvoríme si nový projekt vo photosoppe web s rozmermi 1152px X 864px. Potom vytvoríme vodítka podľa pravítka a nastavíme ich veľkosť. Podľa vodítok definujeme vnútorný okraj vľavo a vpravo s hodnotou 100px. Pridáme vertikálne vodítka 350px. Definujeme vertikálne vodítka s hodnotami: 100Px, 400px, 780px. Okrem nich vytvoríme dva horizontálne vodítka s horným a dolným okrajom 20px.

Vytvoríme tmavo - modré pozadie. S nástrojom plechovka farby plníme pozadie. Vytvoríme novú vrstvu so svetlo-modrou farbou. Do vrstvy pridáme masku. S nástrojom prechod a so stlačenou klávesnicou shift urobíme zvislý ťah. Pozorujeme už pri prvom ťahu jasný prechod medzi tmavo-modrou a svetlo modrou farbou.

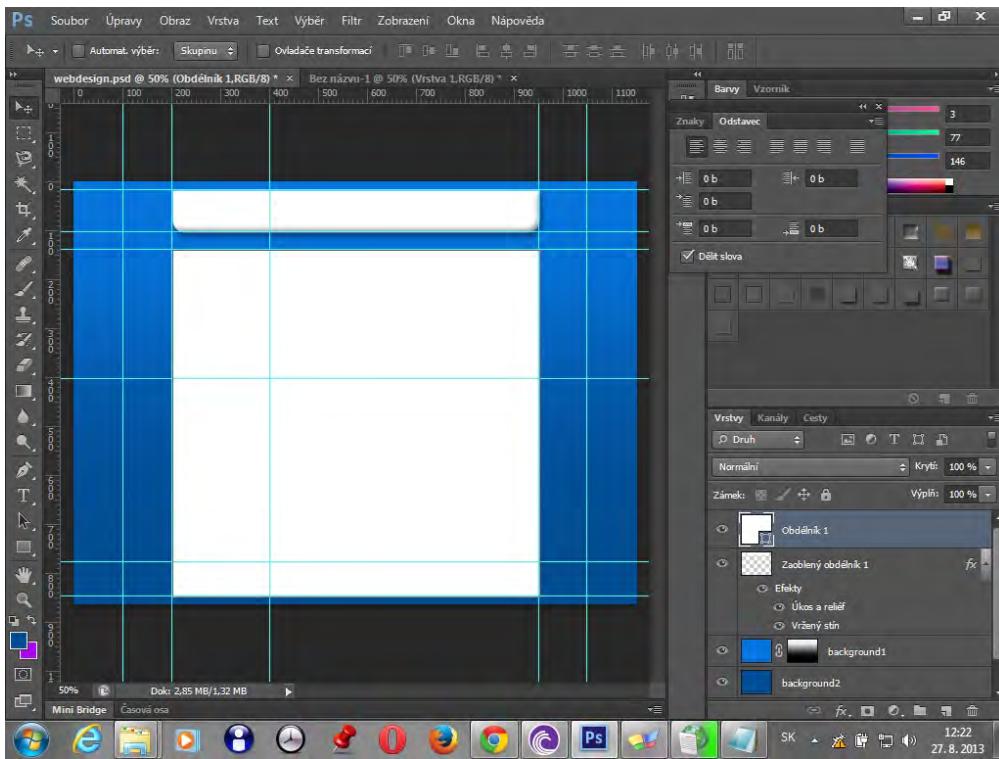


2. Vytvoríme menu s nástrojom zaoblený obdĺžnik. Obdĺžnik je bielej farby. Vrstvu obdĺžnika rastrujeme. Nástrojom obdĺžnikový výber vyberieme oblasť, ktorú chceme vymazať. Po vybraní stlačíme klávesu delete. Do menu pridáme vlastnosti štýl v sekciu Úkos a reliéf s atrubútami : Štýl: vnútorný úkos, metóda: hladký, hĺbka 50, veľkosť 10 a zmäkčenie 10. Sekcia Vrhnutý tieň s atribútmi: Režim: násobiť, krytie: 33 percent, Uhol:120, Vzdialenosť 10, Rozsah 5, veľkosť 10.

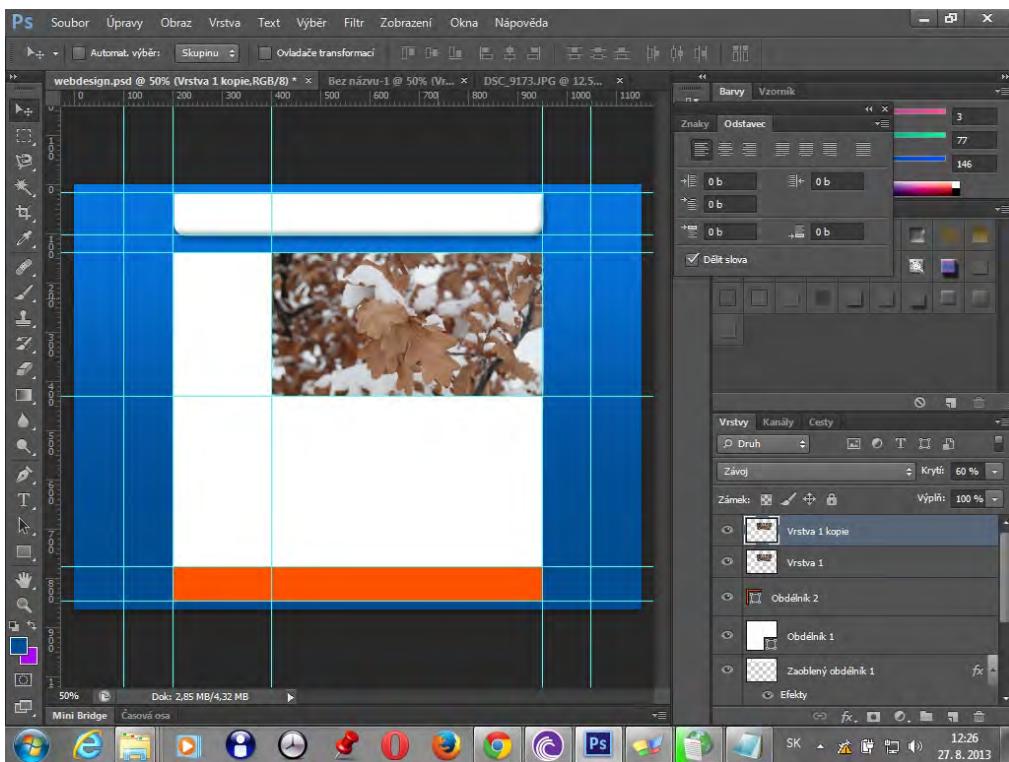
Vlastnosti definujeme v sekcií Štýl prelínania → kliknutím na tlačítko nový štýl sa pridá nový štýl do palety štýlov.



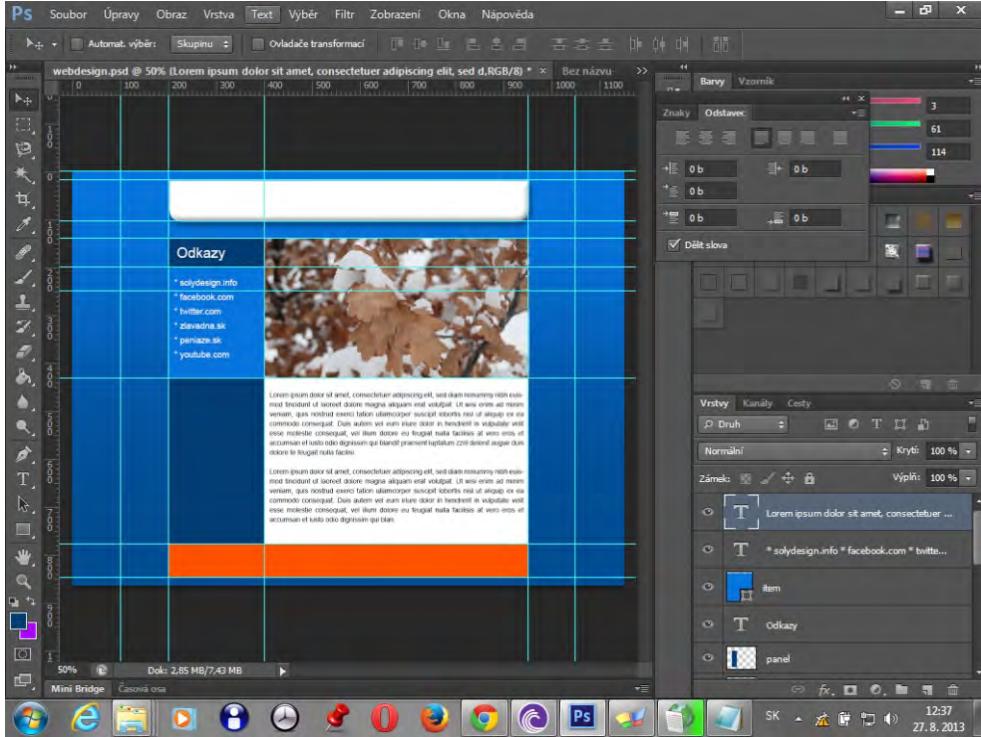
3. Nástrojom obdĺžnik vytvoríme podľa vodítok telo webdesignu bielej farby.



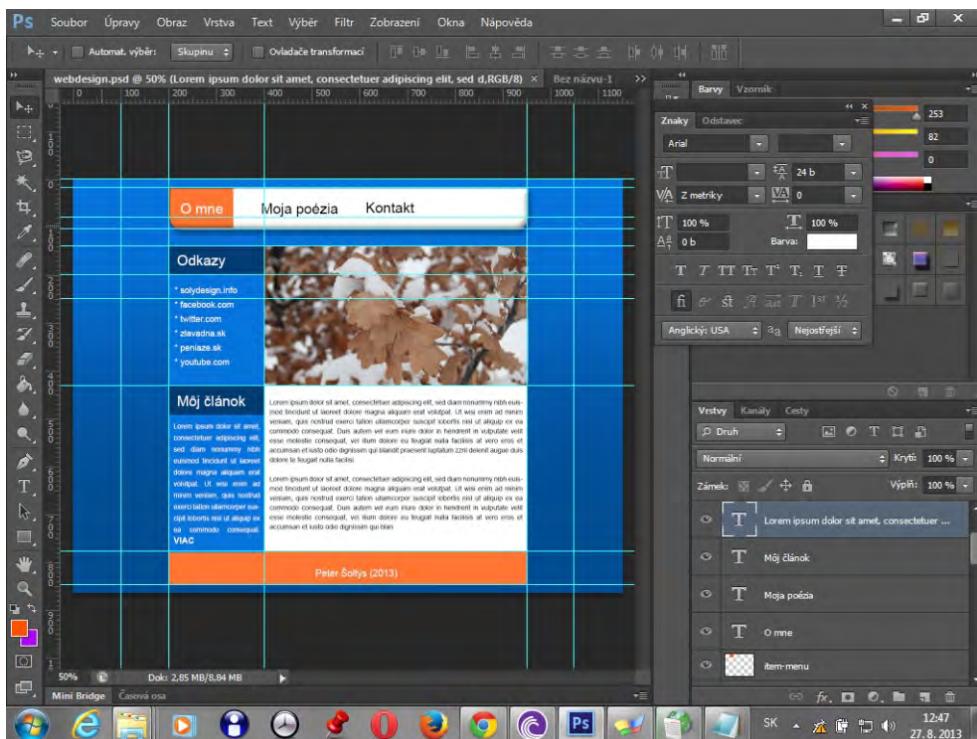
4. Nástrojom obdĺžnik vytvoríme päťu webdesignu oranžovej farby. V rozhraní nástroja obdĺžnik môžete vybrať v hornom panely farbu obdĺžnika. V tele webdesignu vložíme fotografiu lístia a rozmery uravíme tak, aby sa prispôsobili layoutu. Okraje obrázka môžeme vymazať, aby sa zachovali proporcie. Obrázok duplikuje klávesovou skratkou Ctrl+j. V hornej vrstve obrázka nastavíme režim na screen.



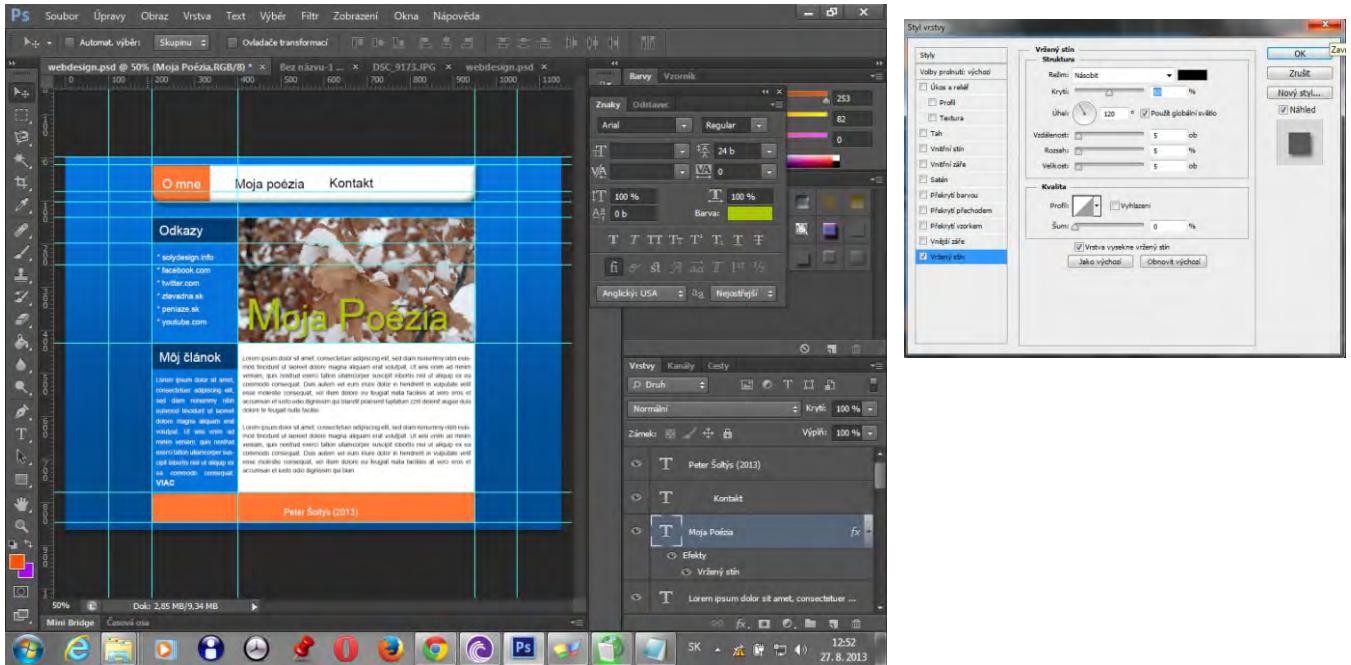
5. Vytvoríme obdĺžníky tmavo modrej farby pre ľavý panel. Pridáme dva obdĺžníky svetlo-modrej farby pre linky a článok. Do tela stránky vložíme text s atribútm farba:čiernej, typ písma:Arial a veľkosťi 14px. Do ľavého panelu vložíme článok a linky s atribútm : farba:biela, typ písma: Arial, veľkosť písma: 14px. Vytvoríme položky menu s atribútm: Farba: čierna, typ písma:Arial, Veľkosť písma:30px.



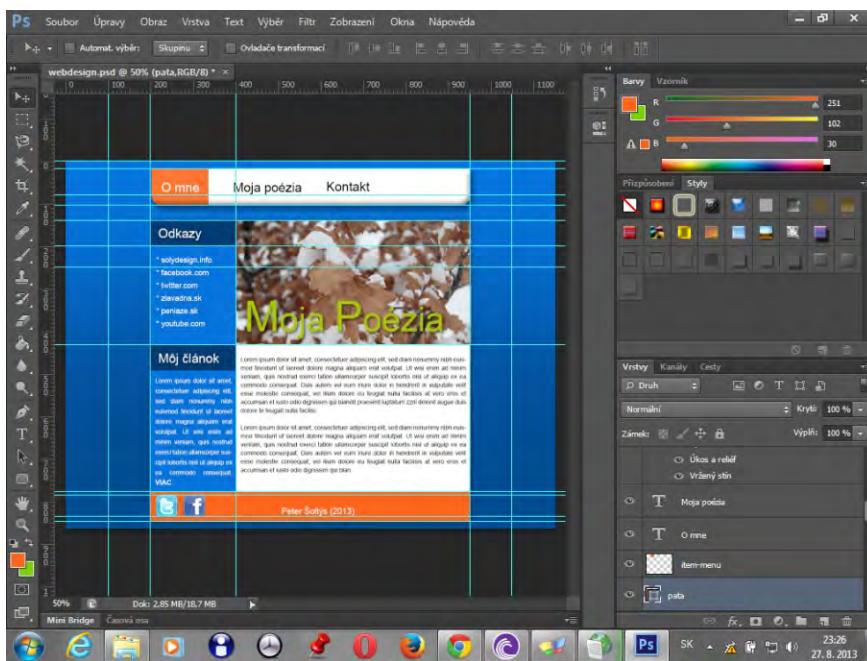
4. Pre aktívnu položku pridáme oranžové pozadie. Klikneme na cele menu zaobleného obdĺžnika v palete vrstvy. Celé menu sa nám vyberie, stlačením klávesy Alt a uberieme výber nástrojom obdĺžnikový výber. Oranžovú farbu vyberieme a výber vyplníme oranžovou farbou v novej vrstve. Do päty vložíme text názov autora stránky a text vycentrujeme a pridáme atribúty textu typ písma: Arial, Veľkosť písma 20px a farba:biela.



7. Do obrázku vložíme text s atribútmi: farba: zelená, veľkosť písma 80px a typ písma :Arial. Veľké M a P má veľkosť písma 100px. Vo vlastnostiach štýlu definujeme štýl v sekcií vrhnutý tieň s atribútmi: Režim : násobit, krytie 50 percent, Uhol 120, vzdialenosť 5, rozsah 5, veľkosť 5.



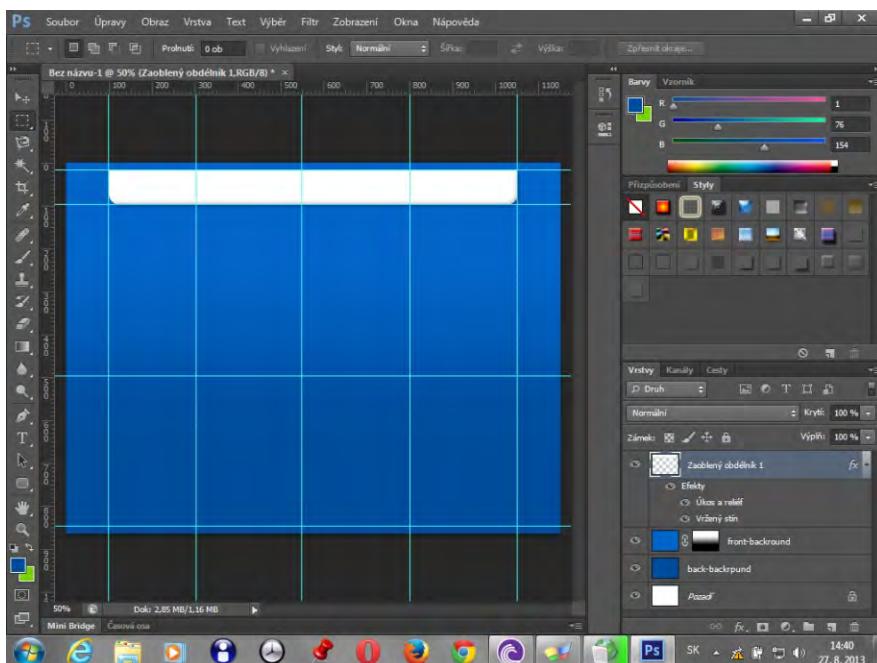
8. Do päty ešte pridáme ikonu Twitteru a Facebooku. Pre príjemnejší vzhľad pridáme okolo celého tela webdesignu layout tieň. Vytvoríme novú vrstvu (Vrstva sa nachádza pred pozadím projektu). Nástrojom obdĺžnikový výber urobíme výber okolo tela webdesignu a vyberieme čierno - šedú farbu. Nástrojom plechovka farby vyplníme výber. Výber zrušíme príkazom Výber → Zrušiť výber. Na obdĺžnik aplikujeme filter Gaussovské rozostrenie. Polomer nastavíme 5 bodov a klikneme OK. Teraz vidíme tieň okolo celého layoutu.



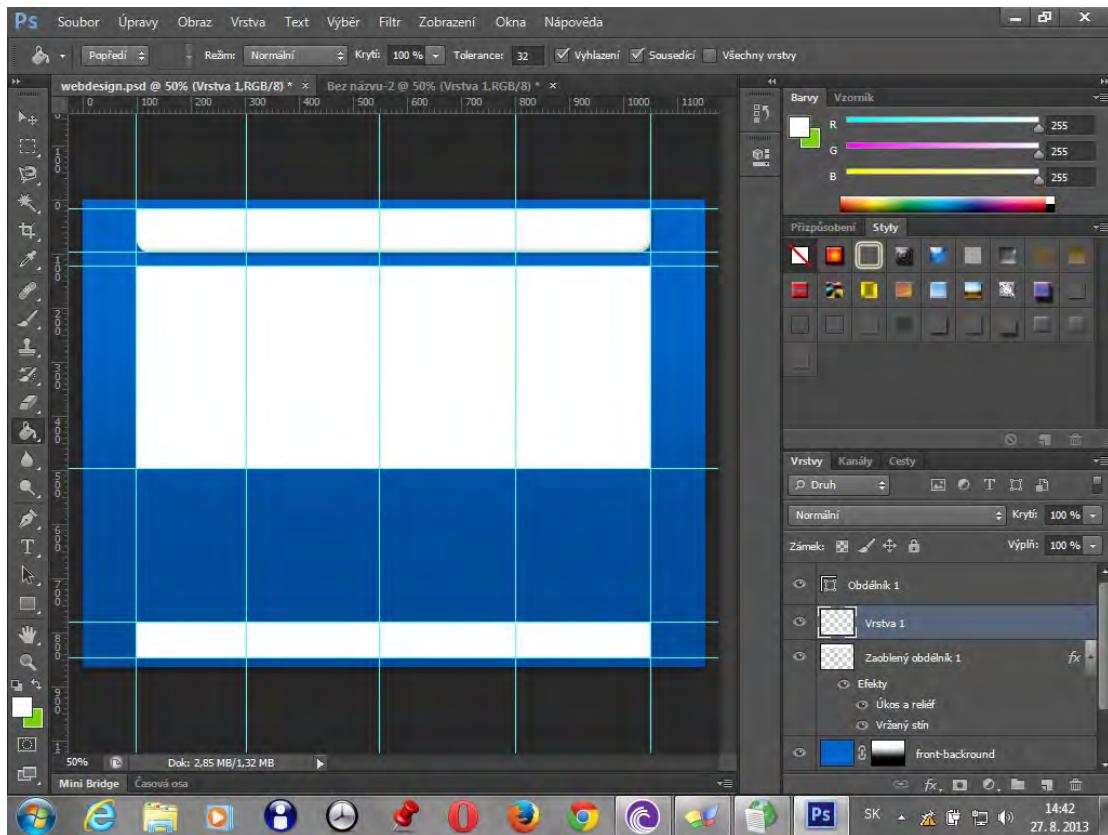
10. Projekt webdesign Produkt

Ak máte záujem reprezentovať produkty pre klientov, môže Vám pomôcť vytvoriť webdesign s produktmi. Ako ste si mohli všimnúť v grafickom návrhu sú zobrazené ponúkané produkty. Pevné tvary znazorňujú presnosť, modrá farba vyjadruje serioznosť a oranžová farba energiu. Webdesign pre produkty určíte využijete pri predaji tovarov alebo služieb. Vytvoriť grafický návrh webdesignu je najjednoduchšia cesta pre prezentovanie produktov na webe.

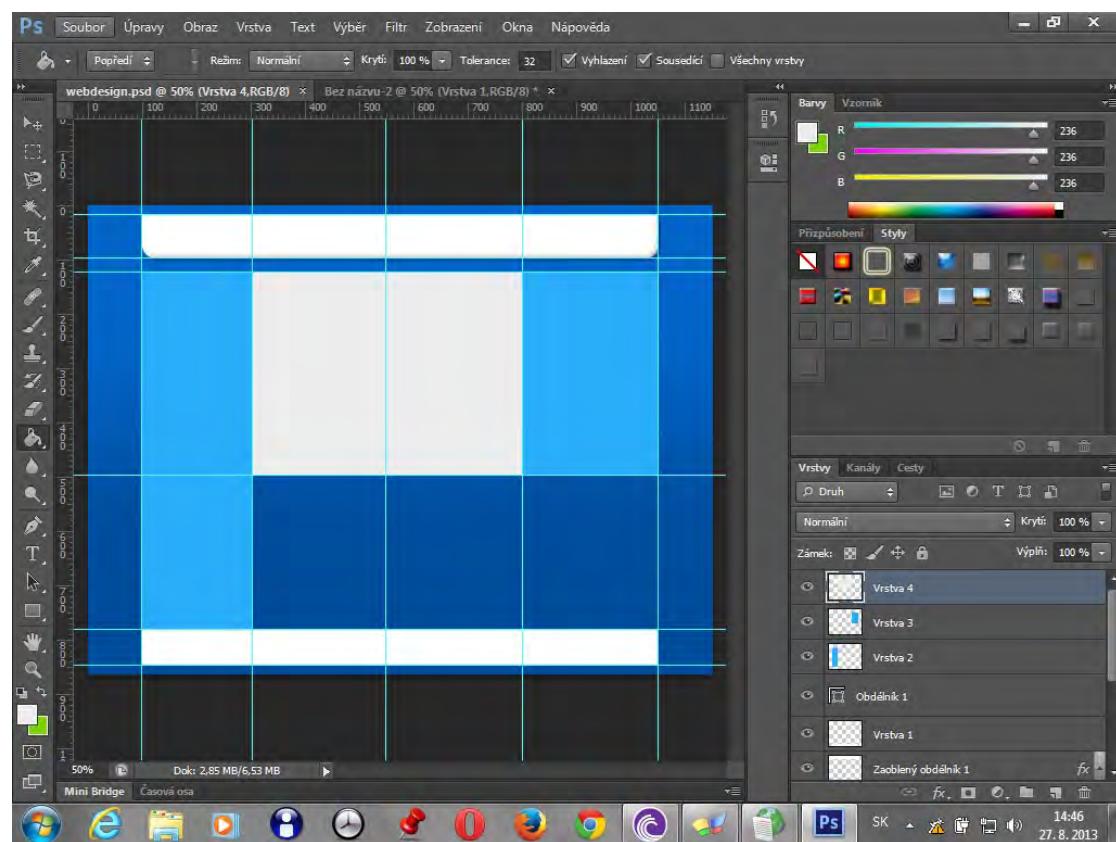
1. Najprv vytvoríme si nový projekt vo Photoshope web s rozmermi 1152px X 864px. Potom vytvoríme vodítka podľa pravítka a nastavíme ich veľkosť. Podľa vodítok definujeme vnútorný vertikálny okraj vľavo a vpravo s hodnotou 100px. Definujeme vertikálne vodítka s hodnotami: 300px, 550px, 800px. Okrem nich vytvoríme dva horizontálne vodítka s horným a dolným okrajom 20px. Vytvoríme tmavo - modré pozadie. S nástrojom plechovka farby plníme pozadie. Vytvoríme novú vrstvu s svetlo-modrou farbou. Do vrstvy pridáme masku. S nástrojom prechod a so stlačenou klávesnicou Shift urobíme zvislý ľah. Pozoruje už pri prvom ľahu jasný prechod medzi tmavo-modrou a svetlo modrou farbou. Potom pridáme horizontálne vodítka 100px a 500px. Layout pomocou vodítok sme vytvorili, teraz vytvoríme menu. S nástrojom zaoblený obdĺžnik vytvoríme menu bielej farby podľa layoutu. Vrstvu menu rastrujeme a obdĺžnikovým výberom vyberieme hornú časť menu, ktorá presahuje cez vodítka. S klávesou delete vymažeme časť menu. Výsledok vidíme na obrázku. Pre menu pridáme štýl v sekcií Úkos a reliéf s atribútmi: Hĺbka: 20 Veľkosť: 10 Zmäkčenie: 5. V sekcií Vnútorný tieň s atribútmi : Režim: násobiť, krytie: 33 percent, Uhol: 120 Vzdialenosť: 5, Veľkosť: 5, Rozsah: 5. Štýl si môžete pridať do palety štýly v sekcií Voľby prelínanie kliknutím na nový štýl pre označenú vrstvu. Nastavenia môžete vidieť na obrázku.



2. S nástrojom obdĺžnik vytvoríme podľa vodítok telo a päťu webdesignu. Farba obdĺžnikov je biela. Neskôr zmeníme farbu tela webdesignu na mierne šedú.

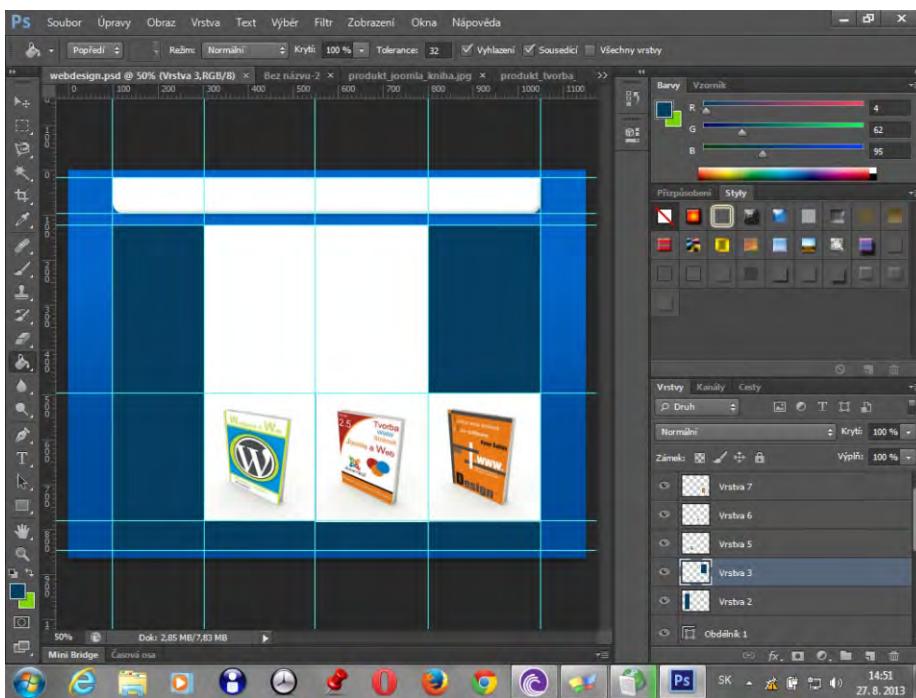


2. S nástrojom obdĺžník vytvoríme podľa vodítok ľavý a pravý panel so svetlo-modrou farbou.

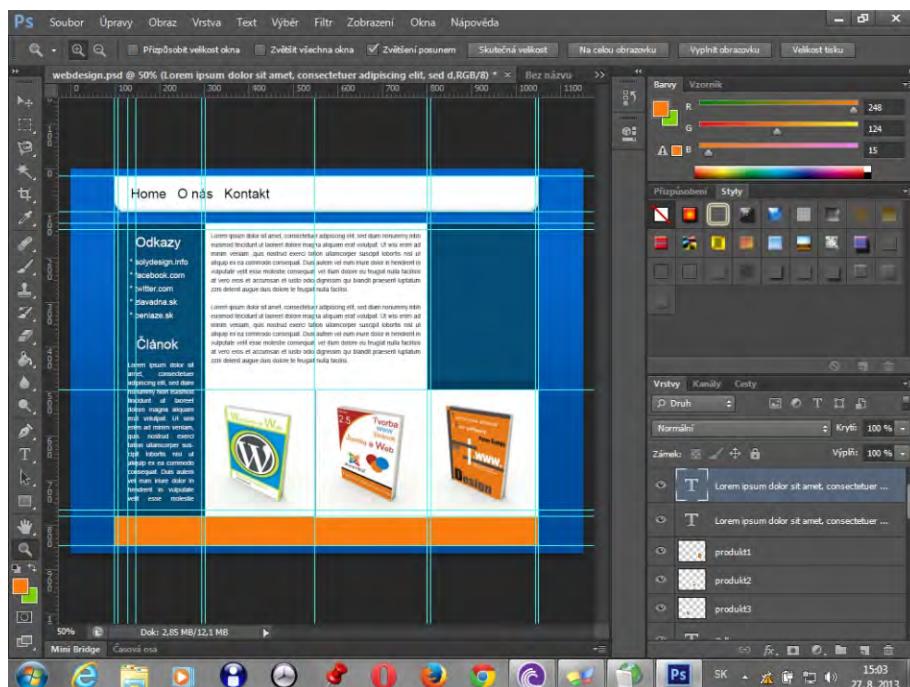


2. Zmeníme farbu ľavého a pravého panelu a päty na tmavo modrú. Nástrojom kúzelná palička vyberieme podľa farby oblasti (klikneme do vybranej oblasti) a po vybraní farby urobíme vyplň farbou s nástrojom plechovka farby.

Otvoríme si obrázky produktov a tie vložíme do webdesignu. Nástrojom presuň umiestníme produkty do ohraničenia vodítkami. Časť obrázka po vybratí s nástrojom obdĺžnikový výber môžeme vymazať pomocou klávesy delete.

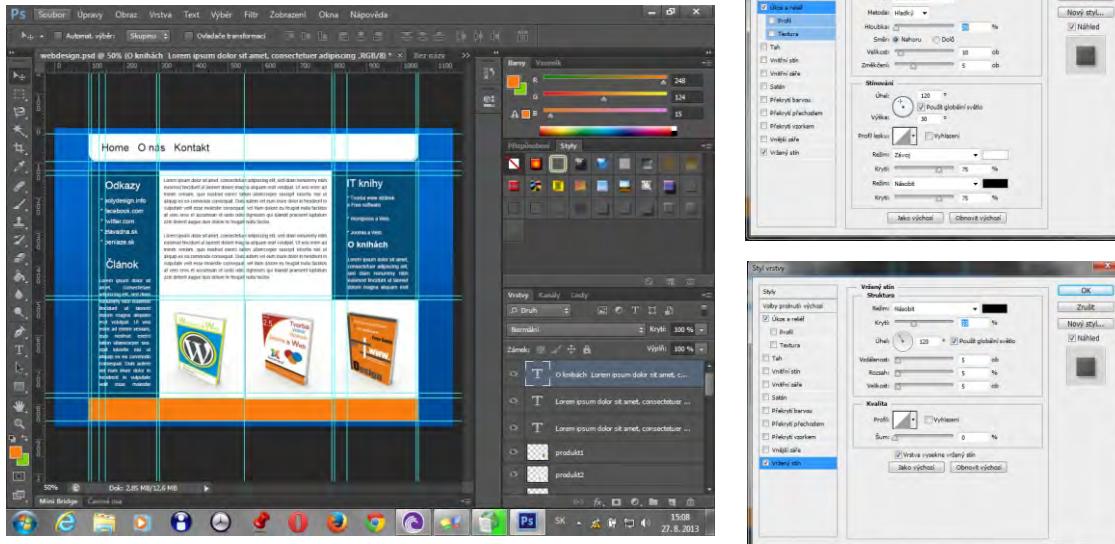


3. Do tmavo - modrých panelov umiestníme s nástrojom obdĺžnik tvar obdĺžnik vyplnený svetlejšou modrou farbou. S nástrojom obdĺžnik vytvoríme päť oranžovou farbou. Do grafického návrhu tela a ľavého panela vložíme s nástrojom vodorovný text linky s atribútmi: (Typ písma: Arial, farba:čierna, veľkosť písma: 18px) a obsah článku (nezmyselný text) s atribútmi: (Typ písma: Arial, farba:čierna, veľkosť písma: 14px). Vytvoríme položky menu s atribútmi: Typ písma:Arial, farba:čierna, veľkosť písma: 24px.

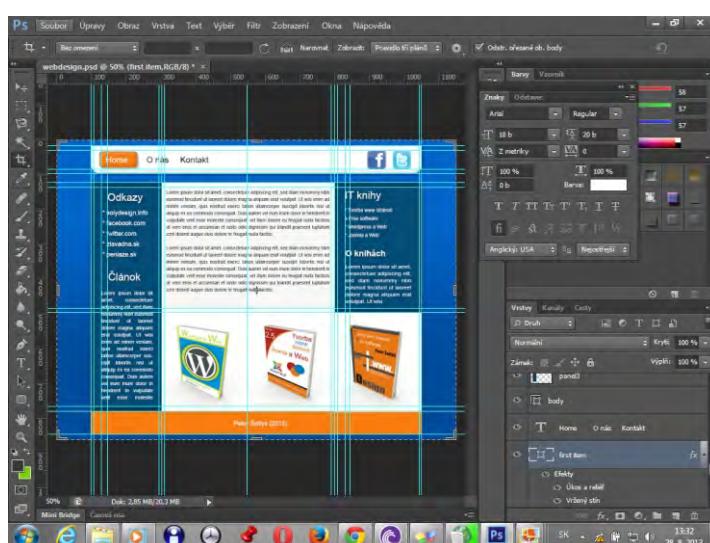


4. Do pravého panelu vložíme s nástrojom vodorovný text, text s atribútmi:

(Typ písma: Arial, farba:čierna, veľkosť písma: 14px) nadpisy majú veľkosť písma 24px. Definovaný vo vlastnostiach štýlu v sekciu vrhnutý tieň s atribútmi : Režim : násobiť, krytie: 33 percent, uhol:120, vzdialenosť:5, Rozsah: 5, Veľkosť 5. Do päty pridané s nástrojom vodorovný text názov autora s atribútmi (Typ písma:Arial, farba:biela, veľkosť písma: 18px). Aktívnu položku menu vyznačíme oranžovou farbou s nástrojom zaoblený obdĺžnik s rohmi polomeru 10px. Zaoblený obdĺžnik obsahuje v sekciu Úkos a relief atribúty: Hĺbka: 20 Úkost: 10, Zmäkčenie: 5. V sekciu Vnútorný tieň s atribútmi : Režim: násobiť, krytie: 33 percent, Uhol: 120 Vzdialenosť: 5, Veľkosť: 5, Rozsah: 5. Nastavenia môžete vidieť na obrázku Vedľa položiek menu pridáme ikony Facebook a Twitter. Ikony prispôsobíme veľkosti menu.



2. Pre príjemnejší vzhľad pridáme okolo celého tela webdesignu layout tieň. Vytvoríme novú vrstvu (Vrstva sa nachádza pred pozadím projektu). Nástrojom obdĺžnikový výber urobíme výber okolo tela webdesignu a vyberieme čierne-šedú farbu. Nástrojom plechovka farby vyplníme výber. Výber zrušíme príkazom Výber → Zrušiť výber. Na obdĺžnik aplikujeme filter Gaussovské rozostrenie. Polomer nastavíme 5 bodov a klikneme OK. Teraz vidíme tieň okolo celého layoutu. Projekt webdesign je hotový. Teraz exportujeme grafický návrh. Príkazom: Súbor->Uložiť pre web. V okne vyberieme formát výstupu a kompresiu. Klikneme na Ok a pridáme meno obrázku a klikneme OK.



4. Projekt je hotový a exportujeme ho príkazom Súbor->Uložiť pre web->v zobrazenom okne definujeme formát a kompresiu. Klikneme na nastavení OK, pridáme názov obrázka a klikneme OK. Hotovo.

O mne Moja poézia Kontakt

Odkazy

- * [solydesign.info](#)
- * [facebook.com](#)
- * [twitter.com](#)
- * [zlavadna.sk](#)
- * [peniaze.sk](#)
- * [youtube.com](#)

Môj článok

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

VIAC

Peter Šoltýs (2013)



Moja Poézia

11. Zdroje

Grafický DESIGN v praxi, David Dabner 2004
<http://www.zajtra.sk>

12. Termíny

Webdesign – grafický návrh pre tvorbu www stránky.

Layout – rozmiestnenie , rozloženie prvkov webdesignu.

Photoshop – rastrový editor pre editáciu fotografií a tvorbu webdesign.

13. Záver

Kniha Webdesign a Photoshop Vás naučí vytvárať elegantný webdesign. Kreatívny webdesignér vytvára tvary a vyberá farby podľa vlastného vkusu, ale musí sa držať zásadami moderného webdesignu. Som rád, keď kniha Webdesign a Photoshop Vám ukázala cestu tvorby moderného webdesignu. Photoshop si našiel miesto medzi grafikmi a webdesignérmi. Budem rád, keď kniha Vás zaujala a usmernila ku ďalšiemu štúdiu moderného webdesignu.

Layout č.1

Layout č.2

Layout č.3

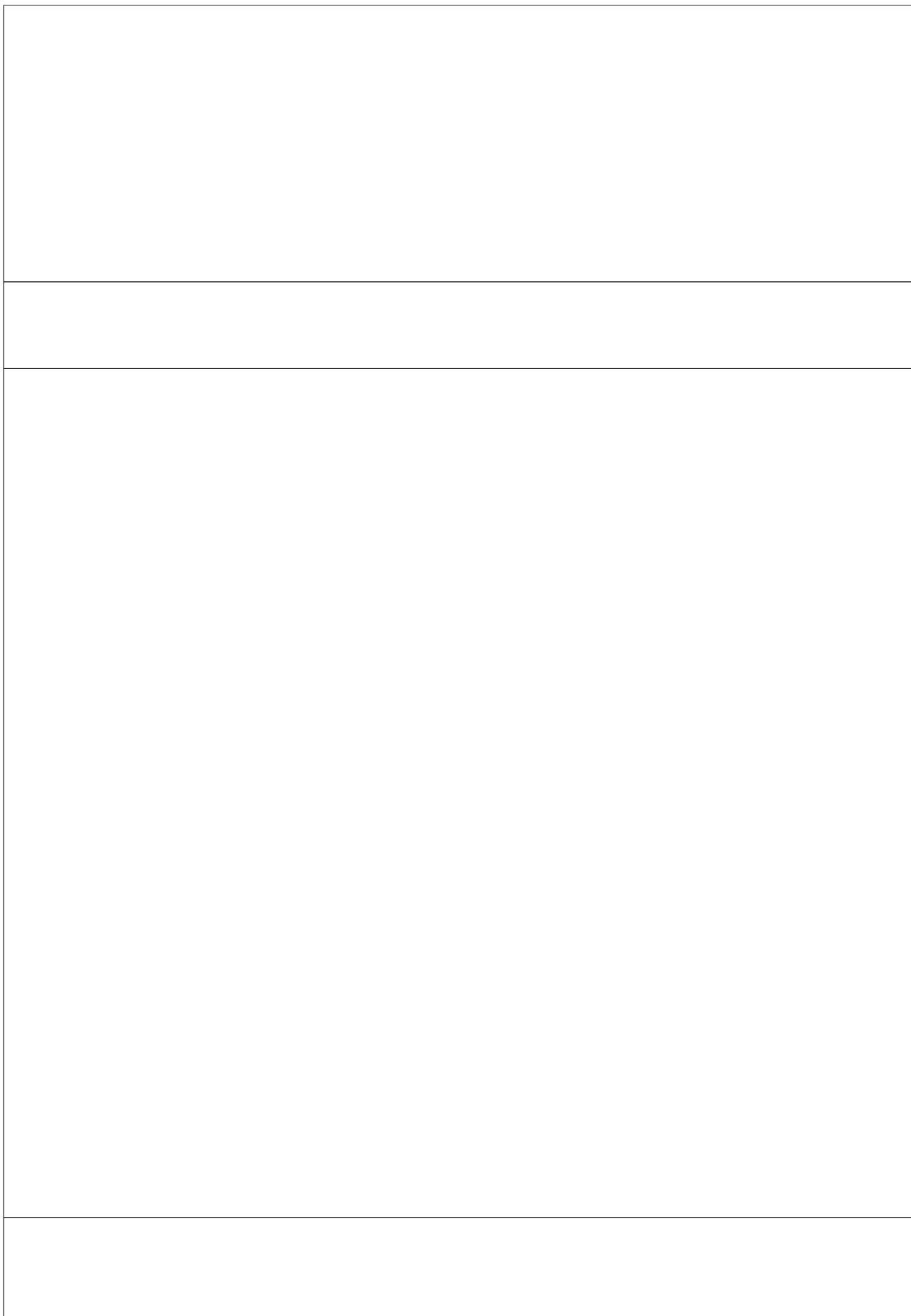
Layout č.4

Layout č.5

Layout č.6

Layout č.7

Layout č.8



Layout č.9

Layout č.10

O knihe

Publikácia Webdesign a Photoshop je určená pre začinajúcich ale aj pokročilých webdesignérov, ktorí sa chcú zoznámiť s Photoshopom pre tvorbu webdesignu. Kniha je spracovaná pre užívateľov Photoshopu, ktorí majú znalosti z programu Photoshop. Prečo by ste si knihu mali prečítať? Na to Vám odpoviem veľmi ľahko. Ponúka prehľad tvorby webdesignu, ktorý Vám umožní vytvoriť kvalitný webdesign pre Vás web. Obsah knihy je prehľadný a jednoduchý a preto Vám želám príjemné štúdium webdesignu v software Photoshop. Materiály pre tvorbu webdesignu si môžete stiahnuť na stránke www.chytreknihy.solydesign.info

O autorovi:

Peter Šoltýs(1986) je grafik, webdesignér a programátor. Vývojom webou sa zaoberá už desať rokov.

Kniha Webdesign a Photoshop je štvrtou knihou autora IT literatúry.

Prispejte na projekt

Ak Vás kniha Webdesign a Photoshop zaujala môžete prispeť na tvorbu nových kníh. Za dar vopred ďakujem. Číslo účtu: 4001049867/7500

Peter Šoltýs

Photoshop